

Management delle Imprese di Economia della Bellezza

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Corso Perfezionamento

Titolo del corso

Management delle Imprese di Economia della Bellezza

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

-

Il Corso di Studio in breve

Il Corso è incentrato sulla gestione delle imprese del comparto della "bellezza", intesa come la valorizzazione del «patrimonio culturale, architettonico, enogastronomico, di tradizioni, di identità» del nostro Paese. La gestione di tale patrimonio ha una notevole incidenza sul PIL dell'Italia, poiché è in grado di creare valore economico sia con l'attrazione di visitatori, che fruiscono del patrimonio culturale e artistico italiano, che mediante logiche design-driven (sia funzionali che estetiche) di caratterizzazione del "made in Italy".

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso è principalmente rivolto a laureati nei CdL Triennali e laureandi nel CdL Magistrali, di corsi di laurea in discipline artistiche, architettoniche, sociologiche e umanistiche, i quali desiderano acquisire competenze specifiche di amministrazione, gestione e valutazione delle imprese operanti nel comparto della "bellezza" come sopra individuato. Nello specifico, i corsisti potranno acquisire: la comprensione del valore prodotto dalla Bellezza nel tessuto socio-economico italiano e del suo ruolo nella competizione internazionale; la conoscenza della mappa delle relazioni del comparto della Bellezza, approfondendo il ruolo degli attori, nonché i flussi e i meccanismi economici generati dalle componenti e dalle dinamiche dei diversi modelli di business; competenze diversificate di management generale, ma anche nozioni basilari di amministrazione, controllo e finanza; una visione manageriale innovativa e specialistica finalizzata alla gestione strategica dei territori e/o dei prodotti attraverso la valorizzazione, conservazione e salvaguardia del patrimonio storico, culturale, artistico, ambientale, naturalistico e del made in Italy.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso si rivolge sia a giovani laureati e laureandi che a personale già attivo nelle amministrazioni pubbliche e nelle imprese private che si occupano di attività culturali, artistiche, eno-gastronomiche, nonché di design della moda e industriale. I principali sbocchi lavorativi, per i soggetti non ancora attivi nel mondo del lavoro sono individuati nei seguenti: enti specializzati nella gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e naturalistici; operatori economici attivi nell'economia del turismo; imprese eno-gastronomiche italiane con una forte vocazione internazionale; imprese della moda e del fashion design; imprese nelle quali si sviluppa il disegno di prodotto con una forte impronta made in Italy; fondazioni o musei d'impresa; gallerie d'arte; associazioni di categoria.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento è sviluppata lungo tutto il percorso formativo attraverso la didattica frontale, i laboratori, lo stage e la prova finale. La didattica e lo stage permettono ai partecipanti di sviluppare le conoscenze necessarie per proseguire in modo autonomo nel processo di apprendimento e aggiornamento delle proprie conoscenze e competenze.

Conoscenza e capacità di comprensione

Alla fine del Master i partecipanti dovranno conoscere gli aspetti teorici e le metodologie di lavoro caratterizzanti i contenuti dell'offerta formativa. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno acquisite mediante la frequenza delle lezioni previste nel piano formativo e la partecipazione a seminari coerenti con gli obiettivi formativi. L'attività di tirocinio prevista presso enti partner che si sono resi disponibili e presso aziende ed enti operanti nel settore dei beni culturali e lo svolgimento della prova finale, che consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi scritta, completeranno lo sviluppo delle competenze. In particolare, per gli allievi dipendenti pubblici, il progetto formativo si potrà sviluppare anche mediante un project work legato in modo coordinato sia all'attività didattica frontale, sia all'attività laboratoriale, sia allo svolgimento di attività di ricerca (anche presso soggetti esterni) e alla redazione di un elaborato finale, sempre nell'ambito di un progetto di lavoro concordato con l'Amministrazione di appartenenza e/o altra Amministrazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nei vari ambiti disciplinari permetteranno ai partecipanti di: saper inquadrare le specificità del contesto operativo-gestionale nell'ambito del sistema giuridico-economico di riferimento; saper riconoscere le problematiche amministrative e gestionali e proporre soluzioni efficienti; saper collaborare nell'impostazione di un piano di comunicazione e promozione; saper individuare e confrontare le fonti di finanziamento accessibili per la realizzazione di progetti nell'ambito dei beni culturali; saper utilizzare le fonti informative e le metodologie utili agli interventi di tutela e promozione dei beni culturali; saper orientarsi nel campo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione dei beni culturali con la capacità di riconoscere le più adeguate applicazioni.

Requisiti di ammissione

Le domande di ammissione potranno essere presentate entro il 22 gennaio di ogni anno. Sono ammessi laureati almeno triennali nelle seguenti classi di laurea: Scienze della mediazione linguistica; Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile; Lettere; Urbanistica e Scienze della pianificazione territoriale e ambientale; Lingue e culture moderne; Scienze Biologiche; Scienze dei beni culturali; Scienze della comunicazione; Scienze dell'economia e della gestione aziendale; Scienze dell'amministrazione; Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali; Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura; Scienze economiche; Filosofia; Scienze geografiche; Scienze sociologiche; Scienze storiche; Scienze del turismo; Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali; Disegno industriale. Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, si selezioneranno i candidati in base ai titoli posseduti (voto di laurea; titoli post-lauream; ecc.). Gli studenti che, nel corso degli studi universitari precedenti, abbiano maturato crediti in discipline del SSD SECS-P/07 potranno presentare domanda di riconoscimento (fino a un massimo di 3 crediti) ai fini di una eventuale riduzione del percorso formativo e delle tasse d'iscrizione.

Prova finale

Gli studenti che avranno frequentato con profitto tutti i moduli saranno ammessi a sostenere la prova finale, consistente nella elaborazione di un progetto che dovrà essere esposto e discusso in presenza di una apposita commissione.

Obiettivi formativi specifici

Informazioni utili agli studenti

-

Descrizione modalità di svolgimento

Requisiti di ammissione

Numero di posti

Durata prevista

4 Mese

Crediti previsti

15

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	21210436 - Arte, cultura e musei	SECS-P/07 SECS-P/13	2	-	AP	ITA
1	21210435 - Artigianato e design di prodotto	SECS-P/08 SECS-P/10	2	-	AP	ITA
1	21210433 - Il settore agroalimentare e il turismo enogastronomico	SECS-P/10 SECS-P/07	2	-	AP	ITA
1	21210434 - Il sistema moda	SECS-P/07 SECS-P/13	2	-	AP	ITA
1	21210432 - L'identità del made in Italy	SECS-P/07	2	-	AP	ITA
1	21210431 - Principi di Management della Bellezza	SECS-P/07 SECS-P/08	2	-	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI