

Corso di Perfezionamento in Management delle Imprese di Economia della Bellezza

PARTE I- INFORMAZIONI GENERALI

Titolo del corso

Management delle Imprese di Economia della Bellezza

Proposta di attivazione

Rinnovo

Dipartimento proponente

Dipartimento di Economia Aziendale

Corso interdipartimentale

Dipartimento di Economia Università Ca' Foscari

Date di inizio e fine corso

24/02/2026 – 30/06/2026

Consiglio del Corso

	Nominativo	Dipartimento/Ente	Qualifica
1	Simona Arduini	Economia Aziendale – Roma Tre	Direttore del Corso
2	Mauro Paoloni	Economia Aziendale – Roma Tre	Professore Ordinario
3	Marco Tutino	Economia Aziendale – Roma Tre	Professore Ordinario
4	Massimiliano Celli	Economia Aziendale – Roma Tre	Professore Ordinario
5	Michele Bernasconi	Economia – Ca' Foscari	Professore Ordinario
6	Monica Billio	Economia – Ca' Foscari	Professore Ordinario
7	Ernesto Furstenberg Fassio	Banca Ifis S.p.A	Presidente
8	Rosalba Benedetto	Banca Ifis S.p.A.	Vice Presidente. Responsabile Communication, Marketing, Public Affairs & Sustainability
9	Carmelo Carbotti	Banca Ifis S.p.A.	Responsabile Strategic Marketing & Research Office

Docenti dell'Ateneo impegnati nell'attività didattica

	Nominativo	Dipartimento/Ente	Qualifica	Numero di CFU impartiti
1	Simona Arduini	Economia Aziendale – Roma Tre	Professore	1
2	Alberto Pezzi	Economia Aziendale – Roma Tre	Professore	1
3	Olimpia Martucci	Economia Aziendale – Roma Tre	Professore	1
4	Mirella Ciaburri	Economia Aziendale – Roma Tre	Ricercatore	1
5	Veronica Ungaro	Economia Aziendale – Roma Tre	Ricercatore	1
6	Tommaso Beck	Economia Aziendale – Roma Tre	Assegnista di Ricerca	1

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

economiaaziendale.uniroma3.it

Il Corso in breve

Il Corso è incentrato sulla gestione delle imprese del comparto della “bellezza”, intesa come la valorizzazione del «patrimonio culturale, architettonico, enogastronomico, di tradizioni, di identità» del nostro Paese. La gestione di tale patrimonio ha una notevole incidenza sul PIL dell’Italia, poiché è in grado di creare valore economico sia con l’attrazione di visitatori, che fruiscono del patrimonio culturale e artistico italiano, che mediante logiche *design-driven* (sia funzionali che estetiche) di caratterizzazione del “made in Italy”.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso è principalmente rivolto a laureati nei CdL Triennali e laureandi nel CdL Magistrali, di corsi di laurea in discipline artistiche, architettoniche, sociologiche e umanistiche, i quali desiderano acquisire competenze specifiche di amministrazione, gestione e valutazione delle imprese operanti nel comparto della “bellezza” come sopra individuato.

Nello specifico, i corsisti potranno acquisire:

- la comprensione del valore prodotto dalla Bellezza nel tessuto socio-economico italiano e del suo ruolo nella competizione internazionale;
- la conoscenza della mappa delle relazioni del comparto della Bellezza, approfondendo il ruolo degli attori, nonché i flussi e i meccanismi economici generati dalle componenti e dalle dinamiche dei diversi modelli di business;
- competenze diversificate di management generale, ma anche nozioni basilari di amministrazione, controllo e finanza;
- una visione manageriale innovativa e specialistica finalizzata alla gestione strategica dei territori e/o dei prodotti attraverso la valorizzazione, conservazione e salvaguardia del patrimonio storico, culturale, artistico, ambientale, naturalistico e del *made in Italy*.

Sbocchi occupazionali

Il corso si rivolge sia a giovani laureati e laureandi che a personale già attivo nelle amministrazioni pubbliche e nelle imprese private che si occupano di attività culturali, artistiche, eno-gastronomiche, nonché di design della moda e industriale.

I principali sbocchi lavorativi, per i soggetti non ancora attivi nel mondo del lavoro sono individuati nei seguenti:

- enti specializzati nella gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e naturalistici;
- operatori economici attivi nell’economia del turismo;
- imprese eno-gastronomiche italiane con una forte vocazione internazionale;
- imprese della moda e del *fashion design*;
- imprese nelle quali si sviluppa il disegno di prodotto con una forte impronta *made in Italy*;

- fondazioni o musei d'impresa;
- gallerie d'arte;
- associazioni di categoria.

Requisiti per l'ammissione, criteri di selezione e riconoscimento delle competenze pregresse

Le domande di ammissione potranno essere presentate entro il 22 gennaio di ogni anno, salvo proroghe.

Sono ammessi laureati almeno triennali nelle seguenti classi di laurea: Scienze della mediazione linguistica; Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile; Lettere; Urbanistica e Scienze della pianificazione territoriale e ambientale; Lingue e culture moderne; Scienze Biologiche; Scienze dei beni culturali; Scienze della comunicazione; Scienze dell'economia e della gestione aziendale; Scienze dell'amministrazione; Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali; Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura; Scienze economiche; Filosofia; Scienze geografiche; Scienze sociologiche; Scienze storiche; Scienze del turismo; Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali; Disegno industriale.

Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, si selezioneranno i candidati in base ai titoli posseduti (voto di laurea; titoli post-lauream; ecc.).

Gli studenti che, nel corso degli studi universitari precedenti, abbiano maturato crediti in discipline del SSD SECS-P/07 potranno presentare domanda di riconoscimento (fino a un massimo di 3 crediti) ai fini di una eventuale riduzione del percorso formativo e delle tasse d'iscrizione.

Numero minimo e massimo di ammessi

Numero minimo: 10.

Numero massimo: 100.

Gli incarichi di insegnamento verranno attribuiti formalmente, tramite la stipula di apposito contratto, a seguito dell'effettiva attivazione del corso di studio, ai sensi del Regolamento di Ateneo, avendo raggiunto il numero minimo di iscrizioni previste.

a prevista

15 crediti – 100 ore

Lingua di insegnamento

Italiano

Modalità didattica

Blended

Modalità di svolgimento e informazioni utili agli studenti

I candidati che si iscriveranno dovranno frequentare l'intero corso.

È ammessa la frequenza quali uditori; agli uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza e non sarà offerta la possibilità di svolgere stage.

Le lezioni si svolgeranno in presenza presso le aule del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e, per una parte non superiore a 15 ore, presso le aule del Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Sarà comunque ammessa la frequenza (parziale o totale) online.

Gli stage si potranno svolgere presso aziende – prevalentemente private – del settore artistico, culturale, turistico, eno-gastronomico, della moda, della manifattura e del design, nonché nelle relative associazioni di categoria.

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

La tassa di iscrizione, per la frequenza dell'intero corso, è pari a **euro 990** e deve essere versata in un'unica rata entro il 31 gennaio dell'anno di frequenza.

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

È previsto l'esonero totale delle tasse e dei contributi per gli studenti in condizioni di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66%. Qualora il numero di studenti con disabilità fosse superiore a 1 tutti gli studenti con disabilità pagheranno la rata interamente.

Sono previste n. 3 borse di studio (con esonero totale). Le borse di studio, che saranno finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.

La selezione verrà effettuata tra gli studenti iscritti a seguito di colloquio motivazionale.

È prevista l'ammissione in soprannumero di un numero massimo di 10 studenti provenienti dalle aree disagiate o da Paesi in via di sviluppo. L'iscrizione di tale tipologia di studenti è a titolo gratuito. I corsisti devono il contributo fisso per il rilascio dell'attestato finale e l'imposta fissa di bollo. Per l'iscrizione dei su citati studenti si applica quanto disposto dalla normativa prevista in merito di ammissione di studenti con titolo estero.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

La tassa di iscrizione ai Corsi in qualità di uditori è fissata in euro 190.

Prove intermedie e finali

Gli studenti che avranno frequentato con profitto tutti i moduli saranno ammessi a sostenere la prova finale, consistente nella elaborazione di un progetto che dovrà essere esposto e discusso in presenza di una apposita commissione.

Rilascio titolo congiunto

Titolo congiunto con Ca' Foscari.

È allegata convenzione.

Direttore del Corso

Prof. Simona Arduini

Piano delle Attività Formative e programma del corso

Piano delle Attività Formative

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Titolo in Italiano e in Inglese e docente di riferimento	Tipo attività (lezione, stage, prova finale)	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Lingua
Principi di Management della Bellezza <i>(Principles of Management for Made in Italy Companies)</i> Concetti introduttivi Introduzione all'Economia aziendale e ai principi di gestione delle aziende. I rudimenti del bilancio delle imprese private e delle aziende pubbliche. Il sistema dell'economia della bellezza Definizione e il perimetro della Bellezza. Identificazione dell'impatto del patrimonio storico, culturale, ambientale e naturalistico italiano nella generazione del valore. La modellizzazione degli attori coinvolti e la mappa delle relazioni. Testimonianza di manager d'impresa. Docente di riferimento: Simona Arduini	Lezioni	SECS-P/07 – SECS-P/08	2	13	Italiana
Modulo 1 - L'identità del made in Italy <i>(The identity of Made in Italy)</i> Definizione del perimetro del made in Italy; il comparto delle imprese design-driven e il suo ruolo economico, funzionale ed etico. Comprensione del ruolo del Soft Power nel posizionamento internazionale dell'Italia. Analisi delle filiere ed ecosistemi produttivi italiani. Impatto dei musei d'impresa nel sistema economico italiano e relazione con la comunità. Il valore competitivo dell'approccio purpose-driven. Docente di riferimento: Alberto Pezzi	Lezioni e seminari	SECS-P/07 – SECS-P/08 – SECS-P/13 -	2	13	Italiana

Modulo 2 - Il settore agroalimentare e il turismo enogastronomico (<i>The agri-food sector and food and wine tourism</i>) Identificazione dell'impatto e quantificazione del valore delle certificazioni di qualità sul territorio. Le imprese agroalimentari: caratteristiche, gestione, valutazione. Valorizzazione e tutela del territorio e delle sue specialità attraverso azioni di marketing. Progettazione di servizi e offerte di ospitalità legate al mondo dell'agroalimentare. Implementazione di relazioni tra produttori agroalimentari e della trasformazione, operatori del settore <i>hospitality</i> e pubbliche amministrazioni per la creazione di economie di comunità. Testimonianza di manager d'impresa. Docente di riferimento: Olimpia Martucci	Lezioni e seminari	SECS-P/07 – SECS-P/08 – SECS-P/13	2	13	Italiana
Modulo 3 – Il sistema Moda (<i>The fashion system</i>) Il ruolo della moda nel sistema economico italiano. L'evoluzione del mercato della moda negli ultimi venti anni. La gestione e la valutazione delle imprese della moda. L'impatto ambientale dell'industria della moda sul territorio. Il ruolo della circular economy. Testimonianza di manager d'impresa. Docente di riferimento: Mirella Ciaburri	Lezioni e seminari	SECS-P/07 – SECS-P/08 – SECS-P/13	2	13	Italiana
Modulo 4 - Manifattura e design di prodotto (<i>Manufacturing and product design</i>) Il design industriale e le nuove tecnologie a servizio della personalizzazione del prodotto industriale. La declinazione del concetto di Bellezza nella meccanica italiana. Il ruolo del «saper fare» italiano nella valorizzazione dell'immagine e dell'attrattività del territorio e come fattore competitivo della manifattura e del Made in Italy. La gestione e la valutazione di un'impresa manifatturiera. Identificazione dell'impatto dell'artigianato nel sistema manifatturiero italiano.	Lezioni e seminari	SECS-P/07 – SECS-P/08 – SECS-P/13	2	13	Italiana

Artigianato e nuove tecnologie: artigiani 4.0. La gestione e la valutazione di un'impresa artigianale. Testimonianza di manager d'impresa. Docente di riferimento: Simona Arduini					
Modulo 5 – Arte, cultura e musei (<i>Art, culture and museums</i>) La valorizzazione del patrimonio storico artistico e culturale italiano. La gestione museale. L'organizzazione di mostre ed eventi. La gestione delle fonti di finanziamento tra pubblico e privato. Testimonianze di manager del settore. Docente di riferimento: Monica Billio	Lezioni e seminari	SECS-P/03–	2	13	Italiana/Inglese
Stage			2	15	
Prova finale			1	7	

Obiettivi formativi

Attività formativa	Obiettivo formativo / Programma
Principi di Management della Bellezza	Apprendere i principi fondamentali dell'economia aziendale, della contabilità e del management per applicarsi ai differenti settori del Made in Italy.
Modulo 1 - L'identità del made in Italy	Comprendere la dimensione, il funzionamento e le performance dei settori che alimentano il Made in Italy.
Modulo 2 - Il settore agroalimentare e il turismo enogastronomico	Analizzare l'impatto del settore agroalimentare nell'economia del Paese e studiarne le prospettive per il futuro.
Modulo 3 – Il sistema Moda	Analizzare l'impatto del settore della moda nell'economia del Paese e studiarne le prospettive per il futuro.
Modulo 4 - Manifattura e design di prodotto	Analizzare l'impatto del "saper fare" artigiano e del design nell'economia del Paese e studiarne le prospettive per il futuro, anche alla luce delle nuove tecnologie.
Modulo 5 – Arte, cultura e musei	Comprendere gli strumenti per gestire il settore dell'arte e della cultura con un'ottica manageriale/imprenditoriale.
Stage	Poter applicare nella realtà delle aziende i principi analizzati nel Corso.
Prova finale	Saper approfondire uno dei temi studiati con rigore di metodo e senso critico.