

Sviluppo, produzione e distribuzione cinema e audiovisivo – Creare storie

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master

Titolo del corso

Sviluppo, produzione e distribuzione cinema e audiovisivo – Creare storie

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

<https://www.anicaacademy.org/corsi/creare-storie/>

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

L'elenco degli sbocchi professionali è redatto partendo dagli insegnamenti impartiti durante il corso, verificando le esigenze concrete dell'industria audiovisiva contemporanea. Il tutto anche in considerazione dell'esperienza maturata in questi anni da Anica Academy ETS e del riscontro che in questo senso ha fornito il mercato. Story editor Sviluppo editoriale e selezione progetti Produzione creativa Produzione finanziaria Consulenza per bandi pubblici e privati di finanziamento Assistente di produzione Delegato di produzione Distribuzione Marketing Gestione diritti di sfruttamento Selezione acquisizione progetti per Distribuzione Comunicazione in ambito produttivo Comunicazione in ambito distributivo Collaborazione per eventi cinematografici Esercizio Programmazione sale cinematografiche Programmazione televisiva Archive producer Coordinamento post-produzione

Prova finale

Durante il corso sono previsti dei test periodici, esercitazioni pratiche, brevi elaborati, colloqui orali. I test di verifica non hanno una finalità valutativa, ma concorrono a monitorare i progressi e le attitudini sviluppate dagli studenti così da poter personalizzare al meglio l'offerta didattica anche in vista del Project Work e dell'Esperienza formativa. La tipologia e la natura dei test e delle esercitazioni possono variare a seconda dei docenti e dell'area tematica di riferimenti. Al termine del corso è previsto un Project Work. Gli studenti divisi in piccoli gruppi lavoreranno a un progetto audiovisivo comune. Il progetto servirà agli studenti a simulare concretamente i processi di creazione e realizzazione. Ogni gruppo sarà supervisionato e guidato da un tutor o da un docente responsabile che permetterà l'integrazione e il dialogo con le altre aree coinvolte nel processo realizzativo. Il progetto verrà poi presentato nel corso di una cerimonia dedicata ai docenti e ai tutor del corso e a professionisti esterni del mondo dell'audiovisivo appositamente invitati.

Obiettivi formativi specifici

Il Master è pensato per connettere il mondo della produzione e dell'industria audiovisiva con un processo formativo di matrice universitaria legando il DNA costitutivo di una realtà come Roma Tre con quello di Anica Academy ETS. Questo permette di concepire il Master come un percorso di alta formazione legato direttamente con il mondo del lavoro e con le esigenze che il sistema manifesta per il suo sviluppo e la sua crescita: tanto più il settore cresce, tanto maggiore è la richiesta di competenze e di specializzazioni. Alla base della proposta di offerta formativa c'è quindi un'attenta indagine dei profili di cui l'industria sente una carenza in termini di preparazione professionale, andando quindi a integrare quelli formati da altre scuole. Il Master di primo livello Sviluppo, Produzione e Distribuzione Cinema e Audiovisivo – Creare Storie, si propone di innovare radicalmente l'induzione delle competenze necessarie per l'accesso ai mestieri del mondo dell'audiovisivo. Tra le enormi criticità provocate dalla pandemia, che è coincisa con una trasformazione globale del sistema mediale, è emersa la consapevolezza che i professionisti del domani dovranno saper esercitare qualità creative, capacità produttive, digitali, manageriali e di marketing indipendentemente dall'effettivo ruolo ricoperto. Di conseguenza flessibile e adattiva dovrà essere la formazione, in grado di esplorare le innumerevoli potenzialità portate dall'innovazione nei cicli creativi e

produttivi dell'audiovisivo. Il Master Creare Storie insegnerà# a pensare, progettare e sviluppare un prodotto audiovisivo disvelando il funzionamento della filiera, dall'ideazione fino alla promozione, contribuendo a formare una nuova generazione di professionisti capace di innovare il comparto audiovisivo contemporaneo. Si imparerà: come si costruisce un personaggio e cosa è un arco di trasformazione. Il protagonista, l'antagonista, il mentore. La scrittura di una log line efficace e i tre atti della drammaturgia classica. Cosa è una bibbia e come si pensa un pitch. Quale è la differenza tra una struttura forte, debole o assente. Come si articola il linguaggio audiovisivo le differenze tra scripted e unscripted. La differenza tra high concept e low concept. Cosa è un produttore e che ruolo ha il post-production supervisor. L'architettura del sistema di finanziamento pubblico, l'intervento dei capitali privati. Cosa sono i diritti dominicali e cosa significa cederli. In cosa consiste il diritto morale d'autore. Cosa è un Broadcast e come entra nel progetto nel suo insieme. Come gli effetti digitali possano decidere una location ma anche un sistema di finanziamento. Come un genere cinematografico guidi la destinazione di un prodotto e ne definisca il target. Come si impostano un piano finanziario, un piano di lavorazione, una strategia di marketing o in che modo una scelta distributiva possa indirizzare le linee editoriali trasformando, anche in corso d'opera, tutta la catena di sviluppo. I mestieri del set e della post-produzione. Lo studente, in un percorso interdisciplinare, capirà come tutte le fasi si influenzano a vicenda, come un'idea può guidare la strategia di produzione e di come questa dialoga con la distribuzione e la comunicazione in un processo perennemente circolare in cui ogni parte è imprescindibile e determinante. Per questa ragione ai docenti universitari si affiancheranno professionisti del settore, secondo un duplice obiettivo: 1) orientare al meglio gli studenti partecipanti l'area su cui rilevano le proprie attitudini; 2) creare fin da subito un locus di networking tra mercato del lavoro e giovani futuri professionisti. Il corso, infatti, si propone di inserire rapidamente gli studenti verso esperienze qualificate, anche attraverso un supporto pratico nella candidatura presso le principali società del settore. A tal fine saranno organizzati almeno due colloqui di orientamento durante il percorso; lezioni sul cv e l'autopresentazione; un evento conclusivo alla presenza delle principali aziende e associazioni del settore durante il quale viene presentato il project work, elaborato di gruppo degli studenti che vede la messa in pratica di quanto appreso. In termini quantitativi, ci si aspetta che gli studenti del Master Creare Storie concludano il proprio percorso avendo acquisito competenze considerate indispensabili per decidere la propria area di specializzazione futura, per accedere direttamente al mercato del lavoro e/o per scegliere un'ulteriore esperienza formativa nel settore audiovisivo.

Informazioni utili agli studenti

-

Descrizione modalità di svolgimento

Il corso è a tempo pieno, in presenza, con frequenza obbligatoria. A prescindere da eventuali aree di interesse specifico, gli allievi dovranno seguire tutti i moduli. Le assenze superiori al 20% delle ore di attività, non debitamente motivate e certificate o non derivanti da cause di forza maggiore, potranno implicare, a insindacabile giudizio del Consiglio del Corso, l'esclusione dal corso, Stage compreso. Inoltre, se durante il primo mese lo studente sarà assente per un numero superiore al 20% delle ore di attività, l'iscrizione decadrà automaticamente e si procederà con l'assegnazione del posto al primo dei non ammessi. Le lezioni si svolgeranno prevalentemente dal lunedì al venerdì con orario 10.30 - 13.30 e 14.30 - 17.30 (venerdì mezza giornata). L'orario e i giorni delle lezioni potranno subire variazioni in fase di svolgimento per possibili sopraggiunte necessità. Allo stesso modo alcune lezioni potranno essere cancellate per causa di forza maggiore o per improvvisa indisponibilità del docente. SEDE Il Corso si svolgerà prevalentemente presso la sede di ANICA ACADEMY ETS in Viale Regina Margherita 286 - Roma, all'interno di spazi appositamente predisposti, nell'osservanza delle eventuali disposizioni statali e regionali, anche di ordine sanitario, e dotati dell'attrezzatura tecnica necessaria. Altra sede del corso sarà individuata all'interno degli spazi a disposizione del dipartimento Fil.Co.Spe. dell'Università degli Studi Roma Tre. Le attività di tutoring potranno essere svolte in altra sede o a distanza attraverso piattaforme on line. Il corso non prevede la presenza di uditori e la frequenza di tutti i moduli è obbligatoria. STAGE Al termine del corso sarà offerta ad ogni allievo la possibilità di un periodo di Stage presso aziende e società selezionate. Le aziende verranno selezionate, su indicazione dei componenti del Consiglio del Corso, della Commissione Scientifica, dei tutor di area, in modo da coprire quanto più possibile tutti i comparti industriali oggetto del corso. Le aziende selezionate dovranno avere una effettiva capacità di accoglienza ed essere in grado di offrire un'esperienza adatta alle attitudini e alla preparazione del singolo studente. Lo Stage è requisito essenziale per il conseguimento del titolo e deve essere effettuato entro 8 mesi dalla conclusione delle attività didattiche. Nel caso in cui lo studente non effettuasse l'esperienza di stage, potrà ottenere il titolo dietro superamento di un test di verifica delle nozioni apprese predisposto dai tutor di area.

Requisiti di ammissione

Classi di laurea dei titoli di accesso e ogni altro requisito specifico: **TITOLO DI STUDIO** Essere in possesso,

alla data di inizio dei corsi, di un diploma di Laurea di I o II livello o ordinamento unico. In caso di studente straniero, titolo di studio equipollente riconosciuto dalla normativa nazionale vigente. In considerazione della tipologia degli insegnamenti impartiti e della diversità dei possibili sbocchi professionali la partecipazione non è limitata a specifiche Classi di Laurea NAZIONALITÀ. Si possono candidare cittadini Europei e Extraeuropei. I cittadini extraeuropei dovranno essere in possesso di regolare permesso di soggiorno, a copertura completa del periodo del corso. CONOSCENZA LINGUISTICA Un'ottima conoscenza della lingua italiana. Una buona conoscenza della lingua inglese che potrà essere verificata dalla commissione di valutazione in sede di selezione. Criteri di selezione nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi alla selezione: Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi si procederà ad una selezione degli iscritti. Per partecipare alla selezione i candidati, sulla base di quanto dichiarato nella domanda, devono risultare in regola con i requisiti previsti dal Bando e devono aver inviato entro la data prevista, oltre ai dati personali - che includono anche recapito telefonico e indirizzo e-mail di riferimento - i seguenti materiali: # Copia di documento di identità in corso di validità # Attestazione del conseguimento del titolo di studio. # Fototessera (in formato .jpeg). # Una breve biografia/curriculum vitae in lingua italiana in cui viene descritto il proprio percorso formativo. # Un testo in lingua italiana, composto da non più di 1 (una) cartella, con le motivazioni in base alle quali il candidato chiede l'ammissione al corso, in cui vengono descritte le proprie attitudini e i propri interessi e le aspettative nei confronti del corso. # Eventuali certificazioni e attestazioni comprovanti il possesso di titoli o competenze aggiuntive che il candidato ritiene utili al fine della selezione (diplomi di altri corsi di formazione/specializzazione, certificazioni linguistiche, tirocini, esperienze professionali, ecc.) Terminata la fase istruttoria e il processo di iscrizione, i candidati parteciperanno ad un colloquio individuale di valutazione incentrato sulla biografia/Curriculum Vitae, sulle aspirazioni, sulle attitudini e sui temi affini agli insegnamenti del corso. Ai fini della selezione ci si avvarrà di una Commissione nominata dal Consiglio. I membri della Commissione potranno essere scelti tra i membri della Direzione di Anica Academy ETS, tra i docenti di Roma Tre, tra i componenti della Commissione Scientifica del Master, composta da esperti del comparto audiovisivo e del mondo della formazione. Alla fine del processo di selezione e valutazione, la Commissione delibererà la graduatoria degli studenti ammessi, a insindacabile giudizio. Alla fine del processo di selezione e valutazione verrà stilata una graduatoria a punteggio. Gli studenti che risulteranno inseriti nella graduatoria finale saranno ammessi in maniera definitiva al Master.

Numero di posti

30

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

La tassa di iscrizione al corso è di 5.000,00 euro (cinquemila).

L'importo della prima rata è di: 2.500,00 € (duemilacinquecento) con scadenza al 15/12/2025

L'importo della seconda rata è di 2.500,00 € (duemilacinquecento) con scadenza al 12/03/2026

Il Dipartimento provvederà a trasferire ad Anica gli importi, come stabiliti nell'accordo in due rate.

Prima rata entro il 31 gennaio 2026 corrispondente alla prima rata di iscrizione la quota spettante all'Ateneo e al Dipartimento (corrispondente al 30% dell'introito derivante dalle iscrizioni)

Seconda rata entro il 20 marzo 2026 corrispondente alla seconda rata di iscrizione, esclusa la quota spettante all'Ateneo e al Dipartimento (corrispondente al 30% dell'introito derivante dalle iscrizioni)

Il pagamento delle spese relative all'attività del Master, di cui all'art.6, sarà effettuato direttamente da ANICA ACADEMY ETS

Entro il 31 dicembre 2026, ANICA ETS e il Consiglio del Corso predisporranno un rendiconto quantitativo e qualitativo dei servizi e delle attività prestate in relazione al Master. Il rendiconto dovrà essere approvato dai due Referenti Prof. Christian Uva e il dott. Massimo Galimberti e consegnato per documentazione ed

eventuale verifica alla Direzione del Dipartimento.

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote della prima rata di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione definitiva al Corso.

Il costo complessivo del Master per l'annualità di riferimento è valutato in euro 125.000,00

(centoventicinquemila) e sarà interamente finanziato dalle quote di iscrizione che corrispondono a 5.000,00 (cinquemila) euro. Il costo complessivo include anche il compenso per i tutors d'aula e studenti che sarà individuato da ANICA ACADEMY ETS, del Responsabile operativo e Didattico che sovrintende a tutte le attività e dell'occupazione degli spazi che ANICA ACADEMY ETS metterà a disposizione per le lezioni.

È previsto l'esonero totale delle tasse e dei contributi per iscritti/e con disabilità documentata pari o superiore al 66% qualora il numero totale di studenti/studentesse con disabilità sia inferiore o pari a 5. Nel caso che tale numero sia superiore a 5 tutti saranno obbligati al pagamento della prima rata di iscrizione al Corso ed esonerati dalla seconda rata.

BORSE DI STUDIO

Sono state avviate trattative con alcune Film Commission Regionali per l'istituzione di borse di studio con esonero totale così come già avvenuto per altri corsi attivati autonomamente da Anica Academy ETS. Allo stato attuale, tuttavia, non è possibile quantificare il numero per ragioni legate ai tempi di perfezionamento necessari. In ogni caso le borse di studio non saranno cumulabili con altri eventuali esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.

La selezione degli studenti beneficiari, così come avvenuto per altri corsi organizzati da Anica Academy ETS verrà effettuata con una valutazione di merito a seguito dei colloqui di selezione e dell'analisi del curriculum vitae di ogni singolo studente. La comunicazione dell'attribuzione delle borse avverrà con comunicazione diretta agli interessati attraverso l'indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato in fase di iscrizione e in seguito perfezionata con apposita Pec. In caso di impedimenti che impediscono la ricezione dell'e-mail l'attribuzione verrà comunicata attraverso comunicazione telefonica di seguito perfezionata con invio di Pec.

AMMISSIONE STUDENTI IN ESUBERO

È prevista l'ammissione in soprannumero di un numero massimo di 2 (due) studenti provenienti dalle aree disagiate o da Paesi in via di sviluppo. L'iscrizione di tale tipologia di studenti è a titolo gratuito ma gli stessi non possono partecipare alle esercitazioni né agli Stage previsti a fine corso. I corsisti devono il contributo fisso per il rilascio dell'attestato finale e l'imposta fissa di bollo. Per l'iscrizione dei succitati studenti si applica quanto disposto dalla normativa prevista in merito di ammissione di studenti con titolo estero.

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

Uva Christian

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711889 - ANALISI E VALUTAZIONE PROGETTI AUDIOVISIVI	PEMM-01/B	3	18	AP	ITA
1	20711925 - ASPETTI PRODUTTIVI E DI DIFFUSIONE DEL DOCUMENTARIO CONTEMPORANEO - IL CASO RAI CINEMA		-	-	I	ITA
1	20711923 - AUDIENCE ANALYSIS		-	-	I	ITA
1	20711892 - CASE STUDY		-	-	I	ITA
1	20711893 - CASE STUDY		-	-	I	ITA
1	20711961 - Case Study Distribuzione		-	-	I	ITA
1	20711962 - Case Study Produzione		-	-	I	ITA
1	20711906 - CONTRIBUTI NAZIONALI E EUROPEI	ECON-07/A	5	15	AP	ITA
1	20711882 - CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI (PROMOZIONE E AUTOMATICI)		-	-	I	ITA
1	20711884 - CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI (TAX CREDIT E SELETTIVI)		-	-	I	ITA
1	20711944 - DISTRIBUZIONE E TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE		-	-	I	ITA
1	20711887 - ELEMENTI DI BASE DELLA SCENEGGIATURA	PEMM-01/B	6	36	AP	ITA
1	20711927 - ELEMENTI DI PRODUZIONE DI ANIMAZIONE ITALIANA		-	-	I	ITA
1	20711926 - FINANZIAMENTO E ECONOMIA DELL'ANIMAZIONE		-	-	I	ITA
1	20711946 - GESTIONE PRODOTTO MAJOR		-	-	I	ITA
1	20711951 - I FESTIVAL CINEMATOGRAFICI		-	-	I	ITA
1	20711883 - I RUOLI DELLE FILM COMMISSION		-	-	I	ITA
1	20711922 - IL CASTING		-	-	I	ITA
1	20711954 - IL CIRCUITO DELLE SALE D'ESSAI		-	-	I	ITA
1	20711886 - IL COMPARTO INDUSTRIALE ITALIANO		-	-	I	ITA
1	20711917 - IL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711916 - IL DIRITTO D'AUTORE - LINEE GENERALI		-	-	I	ITA
1	20711915 - IL DIRITTO D'AUTORE LEGATO ALLA AI		-	-	I	ITA
1	20711909 - IL FINANCING DI PRODOTTI AD ALTO BUDGET	ECON-07/A	4	12	AP	ITA
1	20711910 - IL FINANCING DI UNA STRUTTURA OTT		-	-	I	ITA
1	20711952 - IL FINANZIAMENTO PUBBLICO ALLA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711942 - IL LAVORO DEL PUBLICIST		-	-	I	ITA
1	20711913 - IL LAVORO DEL RESPONSABILE EDITORIALE		-	-	I	ITA
1	20711941 - IL LAVORO DI HEAD SCRIPTED PER UNA OTT		-	-	I	ITA
1	20711911 - IL MIA		-	-	I	ITA
1	20711932 - IL MONTAGGIO		-	-	I	ITA
1	20711924 - IL PROCESSO PRODUTTIVO SERIALE IN UNA OTT		-	-	I	ITA
1	20711898 - IL PRODOTTO TEEN E YOUNG		-	-	I	ITA
1	20711930 - IL RUOLO DEI VFX NELLA FASE DI POST-PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711895 - IL RUOLO DEL CREATIVE PRODUCER		-	-	I	ITA
1	20711920 - IL RUOLO DEL DELEGATO DI PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711928 - IL WORKFLOW DELLA POST-PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711880 - INQUADRAMENTO GENERALE	PEMM-01/B	9	54	AP	ITA

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711931 - LA COLOR CORRECTION		-	-	I	ITA
1	20711940 - LA COMUNICAZIONE DELLE OTT		-	-	I	ITA
1	20711950 - LA COMUNICAZIONE PER LA SALA		-	-	I	ITA
1	20711936 - LA COMUNICAZIONE VISIVA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	GSPS-06/A	3	18	AP	ITA
1	20711908 - LA COSTITUZIONE E L'IDENTITA' DI UNA CASA DI PRODUZIONE	GIUR-02/A	5	15	AP	ITA
1	20711891 - LA COSTRUZIONE DELLE DINAMICHE TRA I PERSONAGGI	PEMM-01/B	2	12	AP	ITA
1	20711953 - LA DIFFUSIONE DEL PRODOTTO ART HOUSE – MUBI		-	-	I	ITA
1	20711943 - LA DIFFUSIONE INTERNAZIONALE IN TV		-	-	I	ITA
1	20711945 - LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711938 - LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE - PIPER DISTRIBUTION		-	-	I	ITA
1	20711948 - LA DISTRIBUZIONE MAINSTREAM		-	-	I	ITA
1	20711935 - LA DISTRIBUZIONE THEATRICAL	PEMM-01/B	7	42	AP	ITA
1	20711937 - LA GESTIONE DEI DIRITTI		-	-	I	ITA
1	20711939 - LA GESTIONE DI UNA RETE DI SALE		-	-	I	ITA
1	20711899 - LA GESTIONE DI UNA WRITERS ROOM		-	-	I	ITA
1	20711921 - LA PRODUZIONE ESECUTIVA NELLA SERIALITA'		-	-	I	ITA
1	20711897 - LA SCRITTURA CRIME		-	-	I	ITA
1	20711894 - LA SCRITTURA DEI PRODOTTI FACTUAL PER LA TV		-	-	I	ITA
1	20711905 - LA SCRITTURA DI PRODOTTI FACTUAL		-	-	I	ITA
1	20711900 - LA SCRITTURA SERIALE PER LA TV GENERALISTA		-	-	I	ITA
1	20711957 - LA SELEZIONE DEL PRODOTTO (DISTRIBUZIONE)		-	-	I	ITA
1	20711896 - LA STORIA ITALIANA NEL LUNGOMETRAGGIO DI FINZIONE		-	-	I	ITA
1	20711904 - LA STORIA ITALIANA NELLA TRATTAZIONE SERIALE		-	-	I	ITA
1	20711907 - LA STRUTTURA FINANZIARIA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	ECON-07/A	10	30	AP	ITA
1	20711901 - L'ADATTAMENTO NEL MERCATO CONTEMPORANEO		-	-	I	ITA
1	20711902 - L'ARCHIVE PRODUCER (EDITORIALE)		-	-	I	ITA
1	20711912 - L'ATTIVITA' DI FINACING NEL MERCATO EUROPEO		-	-	I	ITA
1	20711929 - L'EDIZIONE		-	-	I	ITA
1	20711956 - L'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO ITALIANO		-	-	I	ITA
1	20711885 - LO SCENARIO AUDIOVISIVO CONTEMPORANEO		-	-	I	ITA
1	20711933 - L'UTILIZZO DEI VFX SUL SET		-	-	I	ITA
1	20711959 - MODI DI PRODUZIONE E MODI DI ESPRESSIONE TRA AUTORI E GENERI	PEMM-01/B	1	6	AP	ITA
1	20711890 - PRATICHE PRODUTTIVE DAL DOCUMENTARIO AL PODCAST	PEMM-01/B	1	6	AP	ITA
1	20711958 - STILI E PRINCIPI DI ESTETICA DEL CINEMA	PEMM-01/B	1	6	AP	ITA
1	20711960 - STORIA LINGUAGGI E TECNOLOGIE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO TRA ANALOGICO E DIGITALE	PEMM-01/B	9	54	AP	ITA
1	20711888 - STRUTTURE DRAMMATURGICHE DELLA NARRAZIONE AUDIOVISIVA	PEMM-01/B	6	36	AP	ITA
1	20711947 - UFFICIO STAMPA DISTRIBUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711903 - VALUTAZIONE PROGETTI PER LE OTT		-	-	I	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

20711889 - ANALISI E VALUTAZIONE PROGETTI AUDIOVISIVI

Italiano

In che modo si analizza un progetto audiovisivo, come si leggono le sceneggiature, come si struttura un pitch editoriale e come si gestisce il rapporto tra il comparto artistico e quello produttivo

Inglese

How an audiovisual project is analysed, how scripts are read, how an editorial pitch is structured and how the relationship between the artistic and production sectors is managed

20711925 - ASPETTI PRODUTTIVI E DI DIFFUSIONE DEL DOCUMENTARIO CONTEMPORANEO - IL CASO RAI CINEMA

Italiano

La crescita della produzione documentaria è, in questi anni, legata soprattutto alle richieste che gli Streamers fanno al mercato. Tuttavia, oltre alle Piattaforme, grandi produttori e committenti di "cinema del reale" sono oggi le tv generaliste e specializzate. Cosa si cerca? Come si interviene produttivamente su quei prodotti? Quali forme può assumere un documentario per la tv? Rai Cinema, la struttura produttiva della Rai, oltre ad avere un comparto dedicato ai lungometraggi di finzione, ha un'intera struttura dedicata al documentario per la sala. Come vengono scelti i progetti da finanziare? Che possibilità distributive hanno? Che differenza c'è tra un documentario per la sala e uno per la tv?

Inglese

The growth of documentary production in recent years is linked above all to the requests that Streamers make to the market. However, in addition to the Platforms, large producers and clients of "cinema of reality" are today general and specialized TV stations. What are you looking for? How do you intervene productively on those products? What forms can a TV documentary take? Rai Cinema, Rai's production structure, in addition to having a sector dedicated to fiction feature films, has an entire structure dedicated to documentaries for the theater. How are the projects to be financed chosen? What distribution possibilities do they have? What is the difference between a documentary for the theater and one for TV?

20711923 - AUDIENCE ANALYSIS

Italiano

L'analisi dell'audience è, negli anni, diventata una risorsa fondamentale per le scelte di produttori e distributori. Sempre di più, infatti, è necessario individuare i destinatari del prodotto audiovisivo, capire chi sono, come è composto il pubblico della sala o quello degli Streamers, in che modo indirizzare le proprie scelte in base alle tendenze generali, senza che queste ingabbiano entro schemi immobili e costrittivi.

Inglese

Audience analysis has, over the years, become a fundamental resource for the choices of producers and distributors. More and more, in fact, it is necessary to identify the recipients of the audiovisual product, understand who they are, how the audience in the room or that of the Streamers is made up, how to direct their choices based on general trends, without them caging within immobile and constricting patterns.

20711892 - CASE STUDY

Italiano

Partendo da un film uscito in sala, se ne analizzeranno le strutture e la messa in scena direttamente con il regista

Inglese

Starting from a film released in theaters, the structures and staging will be analyzed directly with the director

20711893 - CASE STUDY

Italiano

Partendo da un film uscito in sala se ne analizzeranno le caratteristiche economiche e finanziarie direttamente con il produttore

Inglese

Starting from a film released in theaters, its economic and financial characteristics will be analyzed directly with the producer

20711961 - Case Study Distribuzione

Italiano

Studio e analisi di casi specifici di distribuzione sul mercato italiano

Inglese

Study and analysis of specific distribution cases on the Italian market

20711962 - Case Study Produzione

Italiano

Studio e analisi di casi specifici di produzione cinematografica in Italia

Inglese

Study and analysis of specific cases of film production in Italy

20711906 - CONTRIBUTI NAZIONALI E EUROPEI

Italiano

Quali sono e come funzionano i contributi economici europei e nazionali? Cosa viene richiesto? Quale è la normativa di riferimento? Come si fa una domanda per il Bando Media e come una per i contributi selettivi nazionali? Cosa sono i mercati internazionali di coproduzione?

Inglese

What are and how do European and national economic contributions work? What is requested? What is the reference legislation? How do you ask a question for the Media Call and as one for national selective contributions? What are international co-production markets?

20711882 - CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI (PROMOZIONE E AUTOMATICI)

Italiano

I contributi pubblici Nazionali legati alla legge 220 del 2016: la promozione delle attività sul territorio e i contributi automatici.

Inglese

National public contributions linked to law 220 of 2016: the promotion of local activities and automatic contributions.

20711884 - CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI (TAX CREDIT E SELETTIVI)

Italiano

I contributi pubblici Nazionali legati alla legge 220 del 2016: contributi selettivi e funzionamento e finalità del Tax Credit Produzione

Inglese

National public contributions linked to law 220 of 2016: selective contributions and the functioning and purpose of Tax Credit Production

20711944 - DISTRIBUZIONE E TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE

Italiano

Processi di distribuzione e trasformazione industriale.

Inglese

Industrial distribution and transformation processes.

20711887 - ELEMENTI DI BASE DELLA SCENEGGIATURA

Italiano

Cosa è una sceneggiatura per il cinema, quale la sua funzione, in che modo si lavora su una storia e come la si organizza per un racconto audiovisivo.

Inglese

What is a screenplay for cinema, what is its function, how do you work on a story and how do you organize it for an audiovisual story.

20711927 - ELEMENTI DI PRODUZIONE DI ANIMAZIONE ITALIANA

Italiano

In un contesto internazionale in evoluzione anche l'animazione italiana si è andata trasformando con l'acquisizione di nuove competenze e con uno sviluppo industriale che potrebbe portare nei prossimi anni ad una vera e propria rivoluzione industriale.

Inglese

In an evolving international context, Italian animation has also been transforming with the acquisition of new skills and with industrial development that could lead to a real industrial revolution in the coming years.

20711926 - FINANZIAMENTO E ECONOMIA DELL'ANIMAZIONE

Italiano

Approfondimento e studio dei metodi di finanziamento per l'animazione.

Inglese

In-depth study of financing methods for animation.

20711946 - GESTIONE PRODOTTO MAJOR

Italiano

Una Major come Warner attua delle strategie per la distribuzione in sala completamente diverse da quelle attuate da una società indipendente nazionale. Quali sono le strategie che mette in campo e come agisce nella gestione dei propri film nelle sale?

Inglese

A Major like Warner implements theatrical distribution strategies that are completely different from those implemented by an independent national company. What strategies do you implement and how do you manage your films in cinemas?

20711951 - I FESTIVAL CINEMATOGRAFICI

Italiano

Storia e analisi de festivals cinematografici.

Inglese

History and analysis of film festivals.

20711883 - I RUOLI DELLE FILM COMMISSION

Italiano

Le Film Commission come risorsa economica e sponda editoriale per le produzioni nazionali e internazionali che agiscono sui territori regionali.

Inglese

The Film Commissions as an economic resource and editorial support for national and international productions operating in regional territories.

20711922 - IL CASTING

Italiano

Il lavoro del responsabile del casting: come si fa un provino. Come si sceglie un volto in base alla sceneggiatura e quanto questa può cambiare in base all'attore scelto per un determinato ruolo

Inglese

The casting manager's job: how to audition. How you choose a face based on the script and how much it can change based on the actor chosen for a particular role

20711954 - IL CIRCUITO DELLE SALE D'ESSAI

Italiano

Dati e analisi delle sale d'essai in Italia.

Inglese

Data and analysis of arthouse cinemas in Italy.

20711886 - IL COMPARTO INDUSTRIALE ITALIANO

Italiano

La complessità del comparto industriale nazionale visto dal punto di osservazione privilegiato dell'Anica (Associazione delle Imprese del Cinema e dell'Audiovisivo) e lo scenario internazionale audiovisivo all'interno del quale l'industria italiana è chiamata a operare

Inglese

The complexity of the national industrial sector seen from the privileged observation point of Anica (Association of Cinema and Audiovisual Companies) and the international audiovisual scenario within which the Italian industry is called to operate

20711917 - IL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE

Italiano

Approfondimento sul Contratto Collettivo Nazionale delle categorie dell'audiovisivo e dello spettacolo.

Inglese

Learn more about the National Collective Bargaining Agreement for the audiovisual and entertainment industries.

20711916 - IL DIRITTO D'AUTORE - LINEE GENERALI

Italiano

Studio e approfondimento del diritto d'autore nella legislazione italiana.

Inglese

Study and in-depth analysis of copyright law in Italian law.

20711915 - IL DIRITTO D'AUTORE LEGATO ALLA AI

Italiano

Il diritto d'autore è il diritto di base per la valorizzazione morale e economica di ogni prodotto audiovisivo. Come funziona e quali sono i principi di base che lo regolano. E in tutto questo, l'Intelligenza artificiale (AI) è un pericolo? È uno strumento utile? In che modo altera le regole del gioco?

Inglese

Copyright is the basic right for the moral and economic valorization of every audiovisual product. How it works and what are the basic principles that govern it. And in all this, is artificial intelligence (AI) a danger? Is it a useful tool? How does it alter the rules of the game?

20711909 - IL FINANCING DI PRODOTTI AD ALTO BUDGET

Italiano

Un prodotto audiovisivo ad alto budget segue delle regole del tutto proprie che non solo esulano spesso dai finanziamenti pubblici, ma che costringono il produttore a rapportarsi con realtà finanziarie di grandi dimensioni con il rischio di perdere la propria autonomia. In che modo si costruiscono piani finanziari per progetti di questo tipo? Il Business Model che regole deve seguire? Quale il margine di investimento e quale di guadagno? Come lavora un produttore che si dedica a prodotti di questo tipo e quali sono le differenze con gli altri?

Inglese

A high-budget audiovisual product follows its own rules which not only often go beyond public funding, but which force the producer to deal with large financial entities with the risk of losing his autonomy. How are financial plans built for projects of this type? What rules should Business Models follow? What is the investment margin and what is the profit margin? How does a manufacturer who dedicates himself to products of this type work and what are the differences with others?

20711910 - IL FINANCING DI UNA STRUTTURA OTT

Italiano

Anche le OTT, come tutte le società hanno una struttura finanziaria e un Business Model. Come lavorano e in che modo l'elemento finanziario agisce nelle scelte dei progetti da sviluppare? Come lavora una struttura come Netflix?

Inglese

OTTs, like all companies, also have a financial structure and a Business Model. How do they work and how does the financial element act in choosing the projects to develop? How does a facility like Netflix work?

20711952 - IL FINANZIAMENTO PUBBLICO ALLA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

Italiano

Analisi del finanziamento pubblico alla distribuzione internazionale.

Inglese

Analysis of public funding for international distribution.

20711942 - IL LAVORO DEL PUBLICIST

Italiano

Nel processo di comunicazione di un prodotto audiovisivo fondamentale è il lavoro di colui che gestisce l'immagine pubblica del talent, che organizza appuntamenti, copertine, interviste.

Inglese

In the communication process of an audiovisual product, the work of the person who manages the public image of the talent show, who organizes appointments, covers and interviews, is fundamental.

20711913 - IL LAVORO DEL RESPONSABILE EDITORIALE

Italiano

Il responsabile editoriale di una casa di produzione è la figura centrale per ogni decisione di carattere produttivo perché al centro di un processo complesso che va dalla selezione del progetto fino alla sua supervisione editoriale. Il tutto nel tentativo di connettere efficacemente le esigenze del comparto creativo con quello produttivo-finanziario.

Inglese

The editorial manager of a production company is the central figure for every production decision because he is at the center of a complex process that goes from the selection of the project to its editorial supervision. All in an attempt to effectively connect the needs of the creative sector with the productive-financial one.

20711941 - IL LAVORO DI HEAD SCRIPTED PER UNA OTT

Italiano

In che modo all'interno di realtà come Amazon vengono decise le strategie di intervento in produzione? In che modo si coniuga la natura distributiva di una OTT con le esigenze produttive nazionali?

Inglese

How are production intervention strategies decided within companies like Amazon? How is the distributional nature of an OTT combined with national production needs?

20711911 - IL MIA

Italiano

I mercati Industry internazionali come il MIA di Roma, che in dieci anni è diventato un punto di riferimento, sono fonte preziosa per la creazione di relazioni industriali e editoriali impossibili in altro modo, arrivando a costituire appuntamenti imprescindibili per chiunque voglia produrre audiovisivo innovativo e sostenibile.

Inglese

International industry markets such as the MIA in Rome, which in ten years has become a point of reference, are a precious source for the creation of industrial and editorial relations that are impossible in any other way, constituting essential events for anyone who wants to produce innovative and sustainable audiovisual.

20711932 - IL MONTAGGIO

Italiano

Studio e approfondimento del montaggio nella serialità e nei lungometraggi.

Inglese

Study and in-depth analysis of editing in serial and feature films.

20711924 - IL PROCESSO PRODUTTIVO SERIALE IN UNA OTT

Italiano

Il workflow per la realizzazione di una serie. Da cosa si parte, quali sono i comparti coinvolti, quali i processi, quali i tempi.

Inglese

The workflow for the creation of a series. What do we start from, what sectors are involved, what the processes, what the times.

20711898 - IL PRODOTTO TEEN E YOUNG

Italiano

Come si scrive un prodotto per i giovani.

Inglese

How to write a product for young people

20711930 - IL RUOLO DEI VFX NELLA FASE DI POST-PRODUZIONE

Italiano

Gli effetti digitali, il loro utilizzo e le potenzialità di gestire il girato dopo le riprese

Inglese

Digital effects, their use and the potential to manage the footage after filming

20711895 - IL RUOLO DEL CREATIVE PRODUCER

Italiano

Il creative producer è una figura in sviluppo e in crescita nel contesto industriale audiovisivo italiano. Il suo compito è quello di gestire l'intero processo facendosi carico della strutturazione generale del progetto e intervenendo produttivamente sulla realizzazione del prodotto dalla sua ideazione/selezione fino alla distribuzione.

Inglese

The creative producer is a developing and growing figure in the Italian audiovisual industrial context. Its task is to manage the entire process by taking charge of the general structuring of the project and intervening productively on the creation of the product from its conception/selection to distribution.

20711920 - IL RUOLO DEL DELEGATO DI PRODUZIONE

Italiano

Tra il Produttore esecutivo e il Produttore vero e proprio si posiziona la figura del Delegato di produzione, colui che sovrintende il lavoro sul set, che si interfaccia con il produttore di fronte al regista e alle maestranze, colui che, forte di

una conoscenza puntale del progetto, può rispondere ai quesiti (estetici, editoriali, economici) che di volta in volta possono sorgere durante la lavorazione del film. Come lavora il delegato di produzione e come si arriva ad assumere un ruolo così delicato?

Inglese

The figure of the Production Delegate is positioned between the Executive Producer and the actual Producer, the one who supervises the work on the set, who interfaces with the producer in front of the director and the workers, the one who, thanks to a detailed knowledge of the project, can answer questions (aesthetic, editorial, economic) that may arise from time to time during the making of the film. How does the production delegate work and how do you come to take on such a delicate role?

20711928 - IL WORKFLOW DELLA POST-PRODUZIONE

Italiano

Il ciclo della post-produzione e la sua organizzazione: dalla conservazione dei materiali alla gestione del mix audio e della color correction

Inglese

The post-production cycle and its organization: from the conservation of materials to the management of the audio mix and color correction

20711880 - INQUADRAMENTO GENERALE

Italiano

Prima descrizione della filiera cinematografica e audiovisiva italiana e cenni sul sistema legislativo di riferimento

Inglese

First description of the Italian cinematographic and audiovisual supply chain and notes on the legislative system of reference

20711931 - LA COLOR CORRECTION

Italiano

Software e creatività nella color correction.

Inglese

Software and creativity in color correction.

20711940 - LA COMUNICAZIONE DELLE OTT

Italiano

Le OTT, gli Streamers lavorano sia a livello globale sia a livello locale. Le modalità di comunicazione delle grandi multinazionali dell'intrattenimento audiovisivo su Internet

Inglese

OTTs and Streamers work both globally and locally. The methods of communication of the large multinationals of audiovisual entertainment on the Internet

20711950 - LA COMUNICAZIONE PER LA SALA

Italiano

Come viene gestita la comunicazione di una sala cinematografica, come sancirne l'identità, come organizzare la programmazione per attrarre pubblico, quali eventi organizzare e come utilizzare i social - Le sale dei circuiti internazionali

Inglese

How the communication of a cinema is managed, how to establish its identity, how to organize programming to attract the public, which events to organize and how to use social media - The rooms of international circuits

20711936 - LA COMUNICAZIONE VISIVA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO

Italiano

Le locandine, il trailer, il teaser. La campagna di comunicazione visiva.

Inglese

The posters, the trailer, the teaser. The visual communication campaign.

20711908 - LA COSTITUZIONE E L'IDENTITÀ DI UNA CASA DI PRODUZIONE

Italiano

Cosa è un produttore e come costruisce la propria identità. Come si forma una linea editoriale e come la si differenzia da quella degli altri. Come si scelgono i progetti e quali possono essere i valori che spingono a produrli. Il rapporto con i coproduttori internazionali.

Inglese

What a producer is and how he builds his identity. How an editorial line is formed and how it differs from that of others. How projects are chosen and what values drive them to be produced. The relationship with international co-producers.

20711891 - LA COSTRUZIONE DELLE DINAMICHE TRA I PERSONAGGI

Italiano

L'arco di trasformazione del personaggio e l'evoluzione dei caratteri all'interno di una storia. Il need e il want, il ghost che muove il personaggio principale e la relazione tra protagonista e antagonista

Inglese

The character transformation arc and character evolution within a story. The need and the want, the ghost that moves the main character and the relationship between protagonist and antagonist

20711953 - LA DIFFUSIONE DEL PRODOTTO ART HOUSE – MUBI

Italiano

Studio e analisi del caso Mubi.

Inglese

Study and analysis of the Mubi case.

20711943 - LA DIFFUSIONE INTERNAZIONALE IN TV

Italiano

Come funzionano i network internazionali nella trasmissione di lungometraggi e come operano le loro scelte

Inglese

How international networks work in the broadcast of feature films and how their choices operate

20711945 - LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE

Italiano

La distribuzione internazionale di film italiani e l'acquisto di film stranieri per le sale italiane.

Inglese

The international distribution of Italian films and the acquisition of foreign films for Italian theaters.

20711938 - LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE - PIPER DISTRIBUTION

Italiano

La distribuzione internazionale di film italiani e l'acquisto di film stranieri per le sale italiane.

Inglese

The international distribution of Italian films and the purchase of foreign films for Italian cinemas.

20711948 - LA DISTRIBUZIONE MAINSTREAM

Italiano

Case Study -Medusa Distribuzione

Inglese

Case Study -Medusa Distribuzione

20711935 - LA DISTRIBUZIONE THEATRICAL

Italiano

Cosa è la Distribuzione, in che modo si attua un piano marketing, come si gestiscono le uscite e la scelta delle copie da immettere nel mercato. Come si sceglie un prodotto da distribuire e come si interviene finanziariamente nella produzione di un film.

Inglese

What is Distribution, how is a marketing plan implemented, how are releases managed and the choice of copies to place on the market. How to choose a product to distribute and how to intervene financially in the production of a film.

20711937 - LA GESTIONE DEI DIRITTI

Italiano

Quali sono i diritti audiovisivi, che valore hanno, come si gestiscono

Inglese

What are audiovisual rights, what value do they have, how are they managed

20711939 - LA GESTIONE DI UNA RETE DI SALE

Italiano

Come viene gestita la comunicazione di una sala cinematografica, come sancirne l'identità, come organizzare la programmazione per attrarre pubblico, quali eventi organizzare e come utilizzare i social - Le sale indipendenti

Inglese

How the communication of a cinema is managed, how to establish its identity, how to organize programming to attract the public, which events to organize and how to use social media - Independent cinemas

20711899 - LA GESTIONE DI UNA WRITERS ROOM

Italiano

Significato e ruolo di una writer's room e gestione.

Inglese

Meaning and role of a writer's room and management.

20711921 - LA PRODUZIONE ESECUTIVA NELLA SERIALITA'

Italiano

La serialità, a differenza dei lungometraggi, ha tempi di sviluppo, di finanziamento, di realizzazione completamente diversi e molto lunghi. In che modo si organizza un lavoro così lungo e complesso? Come ci si relaziona ai tempi e al budget? Come si gestisce la cassa e come si riesce a ottimizzare i tempi?

Inglese

Seriality, unlike feature films, has completely different and very long development, financing and production times. How do you organize such long and complex work? How do you relate to timing and budget? How do you manage the cash register and how do you manage to optimize times?

20711897 - LA SCRITTURA CRIME

Italiano

Come si scrive un modello di sceneggiatura per il genere Crime

Inglese

How to write a crime script template

20711894 - LA SCRITTURA DEI PRODOTTI FACTUAL PER LA TV

Italiano

La produzione factual rappresenta il genere con il maggior numero di ore in assoluto all'interno dei palinsesti televisivi nazionali e internazionali. Come si scrive e si pensa un prodotto audiovisivo che deve integrare la "realtà" delle azioni e delle situazioni, con la "finzione" di un racconto avvincente per lo spettatore?

Inglese

Factual production represents the genre with the highest number of hours ever within national and international television schedules. How do you write and think about an audiovisual product that must integrate the "reality" of actions and situations with the "fiction" of a compelling story for the viewer?

20711905 - LA SCRITTURA DI PRODOTTI FACTUAL

Italiano

La produzione factual rappresenta il genere con il maggior numero di ore in assoluto all'interno dei palinsesti televisivi nazionali e internazionali. Come si scrive e si pensa un prodotto audiovisivo che deve integrare la "realtà" delle azioni e delle situazioni, con la "finzione" di un racconto avvincente per lo spettatore?

Inglese

Factual production represents the genre with the highest number of hours ever within national and international television schedules. How do you write and think about an audiovisual product that must integrate the "reality" of actions and situations with the "fiction" of a compelling story for the viewer?

20711900 - LA SCRITTURA SERIALE PER LA TV GENERALISTA

Italiano

La scrittura seriale per la televisione generalista ha delle regole specifiche perché destinata ad un pubblico largo e variegato. In che modo si costruiscono questi racconti? Quale la connessione con l'immaginario collettivo? Quale il rapporto con l'aspettativa dello spettatore e fino a che punto è possibile derogarvi per sorprenderlo senza "spaventarlo".

Inglese

Serial writing for generalist television has specific rules because it is intended for a large and varied audience. How are these stories constructed? What is the connection with the collective imagination? What is the relationship with the spectator's expectation and to what extent can it be derogated from to surprise him without "scaring" him.

20711957 - LA SELEZIONE DEL PRODOTTO (DISTRIBUZIONE)

Italiano

Come si seleziona un prodotto per la Distribuzione indipendente, quali le economie, la trattativa e la gestione di un prodotto Internazionale.

Inglese

How to select a product for independent distribution, such as economies, negotiation and management of an international product.

20711896 - LA STORIA ITALIANA NEL LUNGOMETRAGGIO DI FINZIONE

Italiano

Come si costruisce un racconto storico nei lungometraggi italiani di oggi.

Inglese

How a historical narrative is constructed in today's Italian feature films.

20711904 - LA STORIA ITALIANA NELLA TRATTAZIONE SERIALE

Italiano

Raccontare la Storia, partendo da romanzi, da repertori storiografici, lavorando negli archivi di biblioteche, ascoltando esperti o testimoni. Come si trasforma la realtà storica in un racconto fatto di personaggi narrativi e come si costruisce un racconto storico oggi?

Inglese

Telling History, starting from novels, historiographical repertoires, working in library archives, listening to experts or witnesses. How is historical reality transformed into a story made up of narrative characters and how is a historical story constructed today?

20711907 - LA STRUTTURA FINANZIARIA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO

Italiano

La costruzione di un piano finanziario. La differenza tra un coproduttore e un produttore associato e come entrano in un progetto. Il rapporto con la Distribuzione e la funzione del Minimo Garantito. Come armonizzare il rapporto tra budget e piano finanziario e quali sono i Business Model di una casa di produzione indipendente. Cosa è un Production Deck.

Inglese

Building a financial plan. The difference between a co-producer and an associate producer and how they enter a project. The relationship with Distribution and the function of the Guaranteed Minimum. How to harmonize the relationship between budget and financial plan and what are the Business Models of an independent production company. What is a Production Deck.

20711901 - L'ADATTAMENTO NEL MERCATO CONTEMPORANEO

Italiano

L'adattamento da testi preesistenti, siano essi romanzi, racconti, grafic novel, videogames, è diventata negli ultimi anni la prassi in un'industria globale che cerca nelle storie una sicurezza operativa e comunicativa. Come si procede nella scelta di un testo e come lo si approccia? Quali sono le richieste dei Commissioner e come rispondervi?

Inglese

Adaptation from pre-existing texts, be they novels, short stories, graphic novels, videogames, has become the practice in recent years in a global industry that seeks operational and communicative security in stories. How do you proceed in choosing a text and how do you approach it? What are the Commissioners' requests and how to respond to them?

20711902 - L'ARCHIVE PRODUCER (EDITORIALE)

Italiano

Il materiale di archivio è diventato elemento fondamentale e costitutivo di gran parte dei prodotti audiovisivi contemporanei, non solo documentari, entrando direttamente nella scrittura e quindi dello sviluppo editoriale di qualsiasi prodotto. Come si trovano i materiali? Quali le banche dati internazionali? Come si gestisce un materiale così delicato e prezioso?

Inglese

Archive material has become a fundamental and constitutive element of most contemporary audiovisual products, not just documentaries, entering directly into the writing and therefore editorial development of any product. How are the materials found? What are the international databases? How do you manage such a delicate and precious material?

20711912 - L'ATTIVITA' DI FINANCING NEL MERCATO EUROPEO

Italiano

Il sistema di coproduzione internazionale è un sistema che ha delle regole proprie perché obbliga ad un confronto diretto non solo tra le singole realtà produttive ma anche tra queste con i sistemi giuridici e di sostegno delle singole nazioni coinvolte. Come ci si muove in un quadro di questo tipo? Cosa significa realmente una coproduzione artistica e cosa una coproduzione finanziaria.

Inglese

The international co-production system is a system that has its own rules because it forces a direct comparison not only between the individual production realities but also between them with the legal and support systems of the individual nations involved. How do you move in a painting of this type? What an artistic co-production really means and what a financial co-production.

20711929 - L'EDIZIONE

Italiano

Il doppiaggio, i sottotitoli, la preparazione dei materiali per la sala e per la Distribuzione internazionale

Inglese

Dubbing, subtitles, preparation of materials for the theater and for international distribution

20711956 - L'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO ITALIANO

Italiano

L'esercizio cinematografico: come funziona l'economia dell'esercizio, il ruolo degli agenti di zona, come funziona la programmazione, la normativa, il rapporto con i distributori e con il pubblico.

Inglese

Cinema exhibition: how the economics of exhibition work, the role of local agents, how programming works, regulations, and relationships with distributors and audiences.

20711885 - LO SCENARIO AUDIOVISIVO CONTEMPORANEO

Italiano

La complessità del comparto industriale nazionale visto dal punto di osservazione privilegiato dell'Anica (Associazione delle Imprese del Cinema e dell'Audiovisivo) e lo scenario internazionale audiovisivo all'interno del quale l'industria italiana è chiamata a operare

Inglese

The complexity of the national industrial sector seen from the privileged observation point of Anica (Association of Cinema and Audiovisual Companies) and the international audiovisual scenario within which the Italian industry is called to operate

20711933 - L'UTILIZZO DEI VFX SUL SET

Italiano

Tutti i film, anche i più piccoli, hanno al giorno d'oggi bisogno di utilizzare effetti digitali per rendere più credibile la storia che raccontano. Per questa ragione l'utilizzo dei VFX deve essere pensato fin dalla fase di ripresa e il VFX supervisor comincia a lavorare direttamente sul set.

Inglese

All films, even the smallest ones, nowadays need to use digital effects to make the story they tell more credible. For this reason, the use of VFX must be thought about right from the shooting phase and the VFX supervisor begins to work directly on the set.

20711959 - MODI DI PRODUZIONE E MODI DI ESPRESSIONE TRA AUTORI E GENERI

Italiano

Attraverso l'analisi di diversi generi e autori, gli studenti approfondiranno come i vincoli economici, tecnologici e industriali influenzino le forme espressive e narrative dei prodotti audiovisivi. Il modulo prevede lo studio di case studies, dall'industria hollywoodiana al cinema indipendente, per comprendere le dinamiche tra creatività, mercato e innovazione stilistica.

Inglese

Through the analysis of different genres and authors, students will delve into how economic, technological and industrial constraints influence the expressive and narrative forms of audiovisual products. The module involves the study of case studies, from the Hollywood industry to independent cinema, to understand the dynamics between creativity, market and stylistic innovation.

20711890 - PRATICHE PRODUTTIVE DAL DOCUMENTARIO AL PODCAST

Italiano

Attraverso un approccio teorico e pratico, gli studenti analizzeranno le fasi di sviluppo di documentari e podcast, dall'ideazione alla post-produzione, approfondendo tecniche di storytelling, uso degli archivi e modelli di sostenibilità.

Inglese

Through a theoretical and practical approach, students will analyze the development phases of documentaries and podcasts, from conception to post-production, delving into storytelling techniques, use of archives and sustainability models.

20711958 - STILI E PRINCIPI DI ESTETICA DEL CINEMA

Italiano

Il modulo offre uno sguardo sulle principali correnti stilistiche della storia del cinema, analizzandone le caratteristiche formali e narrative e soffermandosi su movimenti e teorie estetiche esemplari.

Inglese

The module offers a look at the main stylistic currents in the history of cinema, analyzing their formal and narrative characteristics and focusing on exemplary aesthetic movements and theories.

20711960 - STORIA LINGUAGGI E TECNOLOGIE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO TRA ANALOGICO E DIGITALE

Italiano

Il modulo esplora l'evoluzione storica, i linguaggi e le tecnologie del cinema e dell'audiovisivo, analizzando in particolare il passaggio dall'analogico al digitale. Gli studenti approfondiranno le principali tappe dell'innovazione tecnologica, le trasformazioni estetiche e l'impatto dei nuovi media sulle forme narrative e sul pubblico. Il programma include lo studio di film, serie TV e opere di animazione, offrendo strumenti critici per comprendere il panorama audiovisivo contemporaneo.

Inglese

The module explores the historical evolution, languages and technologies of cinema and audiovisual, specifically analysing the shift from analogue to digital. Students will delve into the main stages of technological innovation, aesthetic transformations and the impact of new media on narrative forms and audiences. The program includes the study of films, TV series and animated works, offering critical tools for understanding the contemporary audiovisual landscape.

20711888 - STRUTTURE DRAMMATURGICHE DELLA NARRAZIONE AUDIOVISIVA

Italiano

Partendo dalla struttura drammaturgica classica in tre atti, si analizzeranno gli elementi di base per la costruzione di una storia per il cinema o per la serialità. Le teorie, gli studi, i film, le possibili variazioni per rendere il racconto avvincente, emozionante, innovativo.

Inglese

Starting from the classical dramaturgical structure in three acts, the basic elements for the construction of a story for cinema or seriality will be analysed. Theories, studies, films, possible variations to make the story compelling, exciting, innovative.

20711947 - UFFICIO STAMPA DISTRIBUZIONE

Italiano

Come lavora l'ufficio stampa di una casa di distribuzione: il centro, assieme al responsabile marketing, della campagna di comunicazione di un prodotto audiovisivo.

Inglese

How the press office of a distribution company works: the center, together with the marketing manager, of the communication campaign of an audiovisual product.

20711903 - VALUTAZIONE PROGETTI PER LE OTT

Italiano

Le OTT sono decisive per la realizzazione di qualsiasi prodotto contemporaneo, soprattutto seriale. Come sceglie, una realtà come Netflix i progetti da produrre? Come interviene nella loro struttura e strutturazione?

Inglese

OTTs are decisive for the creation of any contemporary product, especially serial ones. How does a company like Netflix choose the projects to produce? How does it intervene in their structure and structuring?