

Art market and Museums. Connoisseurship, Management, Communication

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master di secondo livello

Titolo del corso

Art market and Museums. Connoisseurship, Management, Communication

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

<https://studiumanistici.uniroma3.it/didattica/post-lauream/maam/>

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Chi avrà seguito il master al termine possiederà le seguenti abilità: - Comprendere il funzionamento dei musei, inclusi la gestione, la conservazione, l'esposizione e la didattica; - Organizzare una mostra, seguendone gli aspetti tecnici e curatoriali; - Lavorare in una casa d'aste o in una galleria d'arte, comprendendo come valutare, acquistare e vendere le opere d'arte, e come funziona il mercato a livello globale. - Lavorare in una casa editrice che produce libri d'arte, seguendone l'editing e la linea editoriale; - Conoscere la normativa relativa al commercio dell'arte e alla gestione dei musei; - Costruire progetti di comunicazione di eventi d'arte e alta divulgazione.

Prova finale

Non sono previste prove intermedie. La prova finale consiste nella discussione e presentazione di un elaborato scritto ovvero di un project work ovvero di un prodotto multimediale incentrato su una disciplina oggetto del corso, preventivamente concordato con uno dei docenti del Master.

Obiettivi formativi specifici

Il percorso formativo si articola in lezioni e laboratori relativi ad aspetti specifici del mondo dell'arte: Diritto ed etica dei beni culturali; Musei e collezioni permanenti; Mostre ed allestimenti; Mercato dell'arte e connoisseurship; Management culturale; Editoria d'arte; Nuove forme di comunicazione artistica nell'era digitale. Largo spazio sarà concesso allo stage che si avvarrà della partnership di due prestigiosi interlocutori: le Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma e l'Associazione Antiquari d'Italia.

Informazioni utili agli studenti

Non sono ammessi al Master uditori e non è prevista l'iscrizione a singoli moduli didattici. Le lezioni si svolgeranno prevalentemente presso le strutture del Dipartimento di Studi Umanistici e presso Musei ed Istituzioni Culturali. Lo stage permetterà ai corsisti di completare il percorso di formazione attraverso l'inserimento in realtà operanti nel campo della cultura, museale e del mercato dell'arte pubbliche e private.

Descrizione modalità di svolgimento

Il master di secondo livello, della durata di un anno, è pensato per fornire gli strumenti e le conoscenze necessari a chi voglia intraprendere una carriera nei settori dell'arte nel nuovo millennio. Esso mira perciò a integrare il know how acquisito durante i percorsi universitari, fornendo nuove competenze nell'ambito della gestione dei musei; dell'ideazione, dell'allestimento e della curatela di mostre; del mercato dell'arte e delle gallerie; dell'editoria e della comunicazione d'arte. I corsi e gli stages, tenuti da riconosciuti specialisti e in contesti di assoluto rilievo, saranno caratterizzati soprattutto da un approccio pratico e altamente professionalizzante, così da permettere l'acquisizione di elevate competenze, fornendo altresì la cornice etica e normativa delle professioni legate al mondo dell'arte. La Scadenza delle domande di ammissione è

fissata al 12 dicembre 2025. Classi di laurea dei titoli di accesso: LM-89 (Storia dell'Arte) LM-2 (Archeologia) EZ5 (Arte e diritto) LM-56 (Scienze dell'economia) LM-11 (Conservazione e restauro dei Beni Culturali) LM-49 (Progettazione e Gestione dei sistemi turistici) LM-59 (Scienza della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità) LM-76 (Scienze economiche per l'ambiente e per la cultura) LM- 84 (Scienze storiche) A discrezione del Consiglio del Master saranno valutati per l'iscrizione al Master titoli differenti dai suddetti ed eventuali debiti formativi. Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi i criteri di ammissione saranno: 1. Inerenza del titolo di laurea con gli argomenti trattati nel corso 2. Voto di laurea 3. Pubblicazioni nei settori affini agli insegnamenti del corso Il consiglio del Master si riserva di riconoscere, esclusivamente previa presentazione di adeguata certificazione inviata via e-mail alla segreteria del Master entro la chiusura del bando di ammissione, eventuali CFU corrispondenti a competenze pregresse.

Requisiti di ammissione

-

Numero di posti

20

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Blended

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

Importo prima rata: 2.000,00€ (scadenza 09/01/2026)

Importo seconda rata: 2000,00€ (31/05/2026)

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

È previsto l'esonero totale delle tasse e dei contributi per gli studenti in condizioni di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66% qualora il numero totale di studenti con disabilità non sia superiore a 2. Qualora il numero totale di studenti con disabilità sia superiore a 2, tutti gli studenti saranno esonerati dalla seconda rata e saranno tenuti al pagamento della prima rata.

Per i dipendenti pubblici che operano professionalmente nell'ambito dei servizi formativi e di orientamento e che si iscrivono nell'ambito dell'iniziativa "PA 110 e Lode" è prevista una riduzione parziale della tassa di iscrizione pari ad un totale di 3.200 euro. L'agevolazione sarà possibile solo qualora il master sarà selezionato dal Dipartimento della Funzione Pubblica per l'a.a. 2025-2026 per l'attuazione del progetto PA 110 e lode.

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

Terzaghi Maria Cristina

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711755 - Allestimento di collezioni pubbliche ed esposizioni temporanee	L-ART/01 L-ART/03 ICAR/16	3	-	AP	ITA
1	20711756 - Comunicazione dei beni culturali e museali	SPS/08 L-ART/02	3	-	AP	ITA
1	20711752 - Connoisseurship e mercato (arti applicate)	L-ART/03 L-ART/02	4	-	AP	ITA
1	20711770 - Connoisseurship e mercato (dipinti e sculture)	L-ART/01 L-ART/02 L-ART/03 L-ART/04	7	-	AP	ITA
1	20711753 - Curatela museale	L-ART/01 L-ART/02 L-ART/04 L-ART/03	4	-	AP	ITA
1	20711745 - Economia della cultura	SECS-P/07	3	24	AP	ITA
1	20711746 - Fundraising e crowdfunding	SECS-P/11	2	16	AP	ITA
1	20711754 - Gestione e Organizzazione di mostre	L-ART/02	2	-	AP	ITA
1	20711744 - Legislazione beni culturali	IUS/10	4	32	AP	ITA
1	20711747 - Marketing culturale	SECS-P/08	3	24	AP	ITA
1	20711751 - Mercato dell'arte: case d'aste e gallerie	L-ART/02 L-ART/03	5	-	AP	ITA
1	20711759 - Prova finale (Art market and Museums. Connoisseurship, Management, Communication)		6	-	AP	ITA
1	20711757 - Redazione e impostazione grafica di cataloghi e libri d'arte	L-ART/02	2	-	AP	ITA
1	20711760 - Stage (Art market and Museums. Connoisseurship, Management, Communication)		8	260	AP	ITA
1	20711758 - Storia del costume e della moda	SPS/08	2	-	AP	ITA
1	20711784 - Storia della Connoisseurship	L-ART/02 L-ART/04	2	-	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

20711755 - Allestimento di collezioni pubbliche ed esposizioni temporanee

Italiano

Obiettivi: acquisizione di abilità pratiche inerenti ai diversi aspetti del mondo del museo e del mercato dell'arte.
Programma: Organizzare e allestire una mostra; costruzione di un percorso museale; didattica museale; comunicazione nel settore dei beni culturali; muoversi nel mondo delle aste; gestione di una galleria d'arte; expertise e mercato

Inglese

Objectives: acquisition of practical skills relating to the different aspects of the museum world and the art market.
Programme: Organizing and staging an exhibition; construction of a museum path; museum didactics; communication in the field of cultural goods; moving in the world of auctions; management of an art gallery; expertise and market

20711756 - Comunicazione dei beni culturali e museali

Italiano

Obiettivi: acquisizione di abilità pratiche inerenti ai diversi aspetti del mondo del museo e del mercato dell'arte.
Programma: Organizzare e allestire una mostra; costruzione di un percorso museale; didattica museale; comunicazione nel settore dei beni culturali; muoversi nel mondo delle aste; gestione di una galleria d'arte; expertise e mercato

Inglese

Objectives: acquisition of practical skills relating to the different aspects of the museum world and the art market.
Programme: Organizing and staging an exhibition; construction of a museum path; museum didactics; communication in the field of cultural goods; moving in the world of auctions; management of an art gallery; expertise and market

20711752 - Connoisseurship e mercato (arti applicate)

Italiano

Obiettivi: acquisizione di abilità pratiche inerenti ai diversi aspetti del mondo del museo e del mercato dell'arte.
Programma: Organizzare e allestire una mostra; costruzione di un percorso museale; didattica museale; comunicazione nel settore dei beni culturali; muoversi nel mondo delle aste; gestione di una galleria d'arte; expertise e mercato

Inglese

Objectives: acquisition of practical skills relating to the different aspects of the museum world and the art market.
Programme: Organizing and staging an exhibition; construction of a museum path; museum didactics; communication in the field of cultural goods; moving in the world of auctions; management of an art gallery; expertise and market

20711770 - Connoisseurship e mercato (dipinti e sculture)

Italiano

Obiettivi: acquisizione di abilità pratiche inerenti ai diversi aspetti del mondo del museo e del mercato dell'arte.
Programma: Organizzare e allestire una mostra; costruzione di un percorso museale; didattica museale; comunicazione nel settore dei beni culturali; muoversi nel mondo delle aste; gestione di una galleria d'arte; expertise e mercato

Inglese

Objectives: acquisition of practical skills relating to the different aspects of the museum world and the art market.
Programme: Organizing and staging an exhibition; construction of a museum path; museum didactics; communication in the field of cultural goods; moving in the world of auctions; management of an art gallery; expertise and market

20711753 - Curatela museale

Italiano

Obiettivi: acquisizione di abilità pratiche inerenti ai diversi aspetti del mondo del museo e del mercato dell'arte.
Programma: Organizzare e allestire una mostra; costruzione di un percorso museale; didattica museale; comunicazione nel settore dei beni culturali; muoversi nel mondo delle aste; gestione di una galleria d'arte; expertise e mercato

Inglese

Objectives: acquisition of practical skills relating to the different aspects of the museum world and the art market.
Programme: Organizing and staging an exhibition; construction of a museum path; museum didactics; communication in the field of cultural goods; moving in the world of auctions; management of an art gallery; expertise and market

20711745 - Economia della cultura

Italiano

Obiettivi: le lezioni frontali mirano a fornire cognizioni e strumenti per orientarsi nei campi delle professioni più stimolanti e innovative del mondo dell'arte. Programma: saranno affrontati temi inerenti a: Diritto ed etica dei beni culturali; Musei e collezioni permanenti; Mostre ed allestimenti; Mercato dell'arte e connoisseurship; Management culturale; Editoria d'arte; Nuove forme di comunicazione artistica nell'era digitale.

Inglese

Objectives: the lectures aim to provide knowledge and tools to orient oneself in the fields of the world's most stimulating and innovative occupations of art. Programme: Topics will be addressed relating to: Law and ethics of cultural heritage; Museums and collections permanent; Exhibitions and displays; Market Art and connoisseurship; Cultural management; Art publishing; New forms of communication Art in the digital age.

20711746 - Fundraising e crowdfunding

Italiano

Obiettivi: le lezioni frontali mirano a fornire cognizioni e strumenti per orientarsi nei campi delle professioni più stimolanti e innovative del mondo dell'arte. Programma: saranno affrontati temi inerenti a: Diritto ed etica dei beni culturali; Musei e collezioni permanenti; Mostre ed allestimenti; Mercato dell'arte e connoisseurship; Management culturale; Editoria d'arte; Nuove forme di comunicazione artistica nell'era digitale.

Inglese

Objectives: the lectures aim to provide knowledge and tools to orient oneself in the fields of the world's most stimulating and innovative occupations of art. Programme: Topics will be addressed relating to: Law and ethics of cultural heritage; Museums and collections permanent; Exhibitions and displays; Market Art and connoisseurship; Cultural management; Art publishing; New forms of communication Art in the digital age.

20711754 - Gestione e Organizzazione di mostre

Italiano

Obiettivi: acquisizione di abilità pratiche inerenti ai diversi aspetti del mondo del museo e del mercato dell'arte. Programma: Organizzare e allestire una mostra; costruzione di un percorso museale; didattica museale; comunicazione nel settore dei beni culturali; muoversi nel mondo delle aste; gestione di una galleria d'arte; expertise e mercato

Inglese

Objectives: acquisition of practical skills relating to the different aspects of the museum world and the art market. Programme: Organizing and staging an exhibition; construction of a museum path; museum didactics; communication in the field of cultural goods; moving in the world of auctions; management of an art gallery; expertise and market

20711744 - Legislazione beni culturali

Italiano

Obiettivi: le lezioni frontali mirano a fornire cognizioni e strumenti per orientarsi nei campi delle professioni più stimolanti e innovative del mondo dell'arte. Programma: saranno affrontati temi inerenti a: Diritto ed etica dei beni culturali; Musei e collezioni permanenti; Mostre ed allestimenti; Mercato dell'arte e connoisseurship; Management culturale; Editoria d'arte; Nuove forme di comunicazione artistica nell'era digitale.

Inglese

Objectives: the lectures aim to provide knowledge and tools to orient oneself in the fields of the world's most stimulating and innovative occupations of art. Programme: Topics will be addressed relating to: Law and ethics of cultural heritage; Museums and collections permanent; Exhibitions and displays; Market Art and connoisseurship; Cultural management; Art publishing; New forms of communication Art in the digital age.

20711747 - Marketing culturale

Italiano

Obiettivi: le lezioni frontali mirano a fornire cognizioni e strumenti per orientarsi nei campi delle professioni più stimolanti e innovative del mondo dell'arte. Programma: saranno affrontati temi inerenti a: Diritto ed etica dei beni culturali; Musei e collezioni permanenti; Mostre ed allestimenti; Mercato dell'arte e connoisseurship; Management culturale; Editoria d'arte; Nuove forme di comunicazione artistica nell'era digitale.

Inglese

Objectives: the lectures aim to provide knowledge and tools to orient oneself in the fields of the world's most stimulating and innovative occupations of art. Programme: Topics will be addressed relating to: Law and ethics of cultural heritage; Museums and collections permanent; Exhibitions and displays; Market Art and connoisseurship; Cultural management; Art publishing; New forms of communication Art in the digital age.

20711751 - Mercato dell'arte: case d'aste e gallerie

Italiano

Obiettivi: acquisizione di abilità pratiche inerenti ai diversi aspetti del mondo del museo e del mercato dell'arte. Programma: Organizzare e allestire una mostra; costruzione di un percorso museale; didattica museale; comunicazione nel settore dei beni culturali; muoversi nel mondo delle aste; gestione di una galleria d'arte; expertise e mercato

Inglese

Objectives: acquisition of practical skills relating to the different aspects of the museum world and the art market. Programme: Organizing and staging an exhibition; construction of a museum path; museum didactics; communication in the field of cultural goods; moving in the world of auctions; management of an art gallery; expertise and market

20711759 - Prova finale (Art market and Museums. Connoisseurship, Management, Communication)

Italiano

Obiettivi: accertare le competenze acquisite durante le lezioni e la capacità di orientarsi nella creazione di testi o prodotti multimediali inerenti alle discipline oggetto di studio durante il corso.

Inglese

Objectives: to ascertain the skills acquired during lessons and the ability to orient oneself in the creation of texts or multimedia products related to the disciplines studied during the course.

20711759 - Prova finale (Art market and Museums. Connoisseurship, Management, Communication)

Italiano

Obiettivi: accertare le competenze acquisite durante le lezioni e la capacità di orientarsi nella creazione di testi o prodotti multimediali inerenti alle discipline oggetto di studio durante il corso.

Inglese

Objectives: to ascertain the skills acquired during lessons and the ability to orient oneself in the creation of texts or multimedia products related to the disciplines studied during the course.

20711757 - Redazione e impostazione grafica di cataloghi e libri d'arte

Italiano

Obiettivi: acquisizione di abilità pratiche inerenti ai diversi aspetti del mondo del museo e del mercato dell'arte. Programma: Organizzare e allestire una mostra; costruzione di un percorso museale; didattica museale; comunicazione nel settore dei beni culturali; muoversi nel mondo delle aste; gestione di una galleria d'arte; expertise e mercato

Inglese

Objectives: acquisition of practical skills relating to the different aspects of the museum world and the art market. Programme: Organizing and staging an exhibition; construction of a museum path; museum didactics; communication in the field of cultural goods; moving in the world of auctions; management of an art gallery; expertise and market

20711760 - Stage (Art market and Museums. Connoisseurship, Management, Communication)

Italiano

Obiettivi: completare il percorso di formazione attraverso l'inserimento dei corsisti in realtà di riconosciuto rilievo operanti nel campo della cultura museale e del mercato dell'arte pubbliche e private. Programma: i corsisti si troveranno ad affiancare specialisti nel settore dei Musei, delle mostre, delle gallerie e del mercato dell'arte nello svolgimento delle principali attività legate al settore.

Inglese

Objectives: to complete the training path through the inclusion of students in reality recognized importance working in the field of museum culture and public and private art market. Program: the students will work alongside specialists in the field of museums, exhibitions, galleries and art market in carrying out the main activities related to the sector.

20711760 - Stage (Art market and Museums. Connoisseurship, Management, Communication)

Italiano

Obiettivi: completare il percorso di formazione attraverso l'inserimento dei corsisti in realtà di riconosciuto rilievo operanti nel campo della cultura museale e del mercato dell'arte pubbliche e private. Programma: i corsisti si troveranno ad affiancare specialisti nel settore dei Musei, delle mostre, delle gallerie e del mercato dell'arte nello svolgimento delle principali attività legate al settore.

Inglese

Objectives: to complete the training path through the inclusion of students in reality recognized importance working in the field of museum culture and public and private art market. Program: the students will work alongside specialists in the field of museums, exhibitions, galleries and art market in carrying out the main activities related to the sector.

20711758 - Storia del costume e della moda

Italiano

Obiettivi: le lezioni frontali mirano a fornire cognizioni e strumenti per orientarsi nei campi delle professioni più stimolanti e innovative del mondo dell'arte. Programma: saranno affrontati temi inerenti a: Diritto ed etica dei beni culturali; Musei e collezioni permanenti; Mostre ed allestimenti; Mercato dell'arte e connoisseurship; Management culturale; Editoria d'arte; Nuove forme di comunicazione artistica nell'era digitale.

Inglese

Objectives: the lectures aim to provide knowledge and tools to orient oneself in the fields of the world's most stimulating and innovative occupations of art. Programme: Topics will be addressed relating to: Law and ethics of cultural heritage; Museums and collections permanent; Exhibitions and displays; Market Art and connoisseurship; Cultural management; Art publishing; New forms of communication Art in the digital age.

20711784 - Storia della Connoisseurship

Italiano

Obiettivi: le lezioni frontali mirano a fornire cognizioni e strumenti per orientarsi nei campi delle professioni più stimolanti e innovative del mondo dell'arte. Programma: saranno affrontati temi inerenti a: Diritto ed etica dei beni culturali; Musei e collezioni permanenti; Mostre ed allestimenti; Mercato dell'arte e connoisseurship; Management culturale; Editoria d'arte; Nuove forme di comunicazione artistica nell'era digitale.

Inglese

Objectives: the lectures aim to provide knowledge and tools to orient oneself in the fields of the world's most stimulating and innovative occupations of art. Programme: Topics will be addressed relating to: Law and ethics of cultural heritage; Museums and collections permanent; Exhibitions and displays; Market Art and connoisseurship; Cultural management; Art publishing; New forms of communication Art in the digital age.