

Esperto in comunicazione storica: multimedialità e linguaggi digitali

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master di secondo livello

Titolo del corso

Esperto in comunicazione storica: multimedialità e linguaggi digitali

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

<https://studiumanistici.uniroma3.it/didattica/post-lauream/mecs/>

Il Corso di Studio in breve

Il Master “Esperto in Comunicazione Storica: multimedialità e linguaggi digitali” si rivolge a laureati magistrali, in discipline umanistiche, che vogliono unire la preparazione teorico-scientifica già acquisita con competenze tecniche, apprendendo conoscenze pratiche spendibili sul mercato del lavoro. Il Master offre un percorso di alta formazione innovativo, pensato per chi vuole completare e potenziare le proprie capacità e aggiornare il proprio CV. La struttura del corso è articolata in moduli focalizzati sui diversi linguaggi e strumenti della comunicazione: audiovisivo, radio e podcast, web, videogiochi, fumetti e altro. La didattica in aula e laboratorio sarà seguita da un periodo di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati, imprese in regime di convenzione con l’Ateneo.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Obiettivo del Master è formare una figura professionale che sappia comprendere e utilizzare i linguaggi audiovisivi e multimediali, per rispondere alle sempre maggiori richieste di conoscenza storica nel mondo della comunicazione e divulgazione, sempre mantenendo la validità scientifica dei contenuti. Un esperto capace di svolgere attività “coautoriali” nel mondo televisivo, radiofonico, editoriale e multimediale, un creatore di contenuti divulgativi culturali in grado di collaborare in team con altri professionisti del settore.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

• Collaboratore e coautore di programmi televisivi e radiofonici, documentari storici, prodotti multimediali e podcast • Montatore video • Ricercatore di documenti storici per produzioni televisive, cinematografiche, radiofoniche, editoriali e multimediali • Web copywriter di siti e portali culturali • Curatore di eventi storici e manifestazioni culturali • Ideatore e curatore di progetti editoriali di divulgazione storica, a stampa e online • Digital content creator • Social media manager culturale

Capacità di apprendimento

Buona capacità di apprendere tecniche e linguaggi degli strumenti radiofonici, televisivi, cinematografici e web.

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e capacità di comprensione di concetti e elementi propri delle discipline umanistiche. Conoscenza e capacità di comprensione della comunicazione e divulgazione culturale e scientifica. Buona conoscenza e capacità di comprensione delle tematiche connesse alla Public History e alla Digital History.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Buona conoscenza e comprensione del linguaggio e degli strumenti di produzione dell’audiovisivo sia televisivo che cinematografico. Buona capacità di utilizzo degli strumenti per il montaggio video e l’editing

digitale. Buona conoscenza e comprensione del linguaggio e degli strumenti di produzione radiofonica. Buona conoscenza e comprensione della scrittura web e degli strumenti di produzione di siti internet. Buona capacità di comunicazione dei temi storici attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali. Buona capacità di progettazione e di lavoro in team.

Prova finale

Non sono previste prove intermedie. La prova finale consiste nell'esposizione e presentazione di un project work (Tesi di Master) ovvero di un prodotto di comunicazione storica individuato tra quelli analizzati nel corso del master, concordato con almeno un docente del Consiglio di Master. La prova finale è considerata una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso didattico formativo.

Obiettivi formativi specifici

Obiettivo del Master è formare una figura professionale che sappia comprendere e utilizzare i linguaggi audiovisivi e multimediali, per rispondere alle sempre maggiori richieste di conoscenza storica nel mondo della comunicazione e divulgazione, sempre mantenendo la validità scientifica dei contenuti. Un esperto capace di svolgere attività "coautoriali" nel mondo televisivo, radiofonico, editoriale e multimediale, un creatore di contenuti divulgativi culturali in grado di collaborare in team con altri professionisti del settore.

Informazioni utili agli studenti

Il Master non ammette uditori alla frequenza e non prevede l'iscrizione a singoli moduli didattici. Al completamento dell'attività didattica saranno organizzati seminari e giornate di studio con esperti di settore. Le lezioni si svolgeranno presso le aule del Dipartimento di Studi Umanistici e il Laboratorio Digital & Public History Medialab del Dipartimento di Studi Umanistici, via Ostiense 234/236 – 00146, Roma. Lo stage consente ai corsisti di completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento in realtà del settore della comunicazione storica, tra quelle in convenzione con l'Ateneo, come MaGa Production, Light History, SD Cinematografica, Land Comunicazioni, Fandango Libri, Round Robin editrice, Plein Air, AAMOD – Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico, Tlon, Lit Edizioni, Viella e altre aziende.

Descrizione modalità di svolgimento

Il Master "Esperto in Comunicazione Storica: multimedialità e linguaggi digitali" si rivolge a laureati magistrali, in discipline umanistiche, che vogliono unire la preparazione teorico-scientifica già acquisita con competenze tecniche, apprendendo conoscenze pratiche spendibili sul mercato del lavoro. Il Master offre un percorso di alta formazione innovativo, pensato per chi vuole completare e potenziare le proprie capacità e aggiornare il proprio CV. La struttura del corso è articolata in moduli focalizzati sui diversi linguaggi e strumenti della comunicazione: audiovisivo, radio e podcast, web, videogiochi, fumetti e altro. La didattica in aula e laboratorio sarà seguita da un periodo di tirocinio presso aziende, enti pubblici e privati, imprese in regime di convenzione con l'Ateneo. La domanda di ammissione dovrà essere inviata entro il 12 dicembre 2025. Alla domanda dovrà essere allegato, come unico documento pdf, il Curriculum degli studi, delle attività professionali e di ricerca, corredato di lettera motivazionale del candidato. Il Corso è riservato a laureati in possesso di Laurea Magistrale o di Laurea Vecchio Ordinamento nelle seguenti classi: • Antropologia culturale e etnologia (LM-1) • Archeologia (LM-2) • Archivistica e Biblioteconomia (LM-5) • Conservazione e Restauro dei Beni Culturali (LM-11) • Filologia moderna (LM-14) • Filologia, letterature e storia dell'antichità (LM-15) • Informazione e sistemi editoriali (LM-19) • Metodologie informatiche per le discipline umanistiche (LM-43) • Relazioni Internazionali (LM-52) • Scienza della comunicazione pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM-59) • Scienza della Politica (LM-62), • Scienze delle Religioni (LM-64) • Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale (LM-65), • Scienze Filosofiche (LM-78) • Scienze Storiche (LM-84) • Storia dell'Arte (LM-89) • Sociologia e Ricerca Sociale (LM-88) • Teorie della Comunicazione (LM-92) A discrezione del Consiglio del Master saranno valutati per l'iscrizione al Master titoli differenti dai suddetti ed eventuali debiti formativi. Nel caso in cui le domande di ammissione superino il numero massimo di ammessi, il Consiglio del Master valuterà i candidati secondo i criteri di: competenze e formazione pregressa (voto di laurea e curriculum vitae et studiorum), motivazione e colloquio con il candidato. Il Consiglio del Master riconosce, esclusivamente previa presentazione di adeguata certificazione inviata via e-mail alla segreteria del master entro la chiusura del bando di ammissione, gli equivalenti CFU previsti dall'offerta didattica del Master per le seguenti competenze: - scrittura creativa - montaggio video - impaginazione grafica - regia - produzione siti web A discrezione del Consiglio del Master potrà essere prevista una riduzione delle tasse di iscrizione in caso di riconoscimento di competenze pregresse.

Requisiti di ammissione

Numero di posti

20

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

Importo prima rata: 2000,00 € (scadenza 09/01/2026)

Importo seconda rata: 2000,00 € scadenza 31 maggio di ogni anno (scadenza unica per tutti i corsi a meno di specifiche esigenze da concordare con l'Area Studenti)

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

È previsto un esonero totale delle tasse e dei contributi per gli studenti in condizioni di handicap ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66% qualora il numero totale di studenti con disabilità non sia superiore a 1. In caso di maggior accesso di portatori di handicap tutti saranno tenuti al pagamento della prima rata e saranno esonerati dal pagamento della seconda.

Per i dipendenti pubblici che operano professionalmente nell'ambito dei servizi formativi e di orientamento e che si iscrivono nell'ambito dell'iniziativa "PA 110 e Lode" è prevista una riduzione parziale della tassa di iscrizione pari ad un totale di 3.200 euro. L'agevolazione sarà possibile solo qualora il master sarà selezionato dal Dipartimento della Funzione Pubblica per l'a.a. 2025-2026 per l'attuazione del progetto PA 110 e Lode.

Si prevede l'assegnazione fino a n. 5 esoneri parziali (massimo fino al 30% sulla seconda rata) dei costi di iscrizione. Le borse di studio, anche quelle finanziate da enti esterni, non sono cumulabili con altri esoneri o riduzioni delle tasse e dei contributi.

Le riduzioni saranno assegnate, a discrezione della Commissione valutatrice, tra coloro avranno inviato la richiesta di riduzione all'indirizzo e-mail comunicarelastoria@lms.uniroma3.it, entro il 12 dicembre 2025, allegando attestazione ISEE in corso di validità.

Le riduzioni vengono assegnate secondo i seguenti criteri:

- a) motivazione
- b) reddito
- c) colloquio con il candidato
- d) merito (voto di laurea) e formazione pregressa

La Commissione ammetterà al colloquio i candidati idonei, dopo aver svolto una prima selezione delle domande. I candidati ammessi al colloquio saranno contattati tramite e-mail dalla Segreteria del Master e i risultati finali saranno comunicati ai diretti interessati.

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

Mattera Paolo

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20710892 - Archivi audiovisivi e digitali		1	8	AP	ITA
1	20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori	M-STO/08	1.50	12	AP	ITA
1	20710887 - Archivistica digitale	M-STO/08	1	8	AP	ITA
1	20710894 - Audiovisivo e divulgazione	M-STO/04	3	24	AP	ITA
1	20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale		3.50	-	AP	ITA
1	20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica	M-STO/04	2	16	AP	ITA
1	20710885 - I linguaggi della storia: analisi e produzione del testo storico	M-STO/02	1	8	AP	ITA
1	20710899 - Ideazione e produzione di documentari		2.50	20	AP	ITA
1	20711877 - Intelligenza artificiale e comunicazione storica	L-ART/06	1	-	AP	ITA
1	20711878 - Introduzione al marketing culturale	SPS/08	1	-	AP	ITA
1	20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica		2	16	AP	ITA
1	20710889 - Laboratorio di impaginazione e grafica editoriale		1.50	12	AP	ITA
1	20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale	L-ART/06	3	24	AP	ITA
1	20710906 - Laboratorio produzione siti web	L-ART/06	1.50	12	AP	ITA
1	20710901 - Linguaggi e strumenti della produzione radiofonica	L-ART/06	2.50	20	AP	ITA
1	20710907 - Musei della storia e musei virtuali		1.50	12	AP	ITA
1	20710902 - Podcast e comunicazione storica	L-ART/06	1.50	12	AP	ITA
1	20710886 - Public History: la costruzione del discorso pubblico con la storia	M-STO/02	1	8	AP	ITA
1	20711876 - Public speaking e comunicazione storica	L-ART/06	1	-	AP	ITA
1	20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura	L-ART/06	3	24	AP	ITA
1	20711774 - Scrittura e nuovi media	L-FIL-LET/11	1	-	AP	ITA
1	20711775 - Scrittura giornalistica e comunicazione storica	M-STO/04	1.50	-	AP	ITA
1	20710895 - Scrivere di storia per la televisione		1.50	12	AP	ITA
1	20711776 - Scrivere il documentario	M-STO/04	1.50	-	AP	ITA
1	20711777 - Seminari e casi di studio	M-STO/04 M-STO/02	3.50	-	AP	ITA
1	20710905 - Social media e comunicazione storica		1.50	12	AP	ITA
1	20710893 - Sociologia e linguaggi della comunicazione televisiva	SPS/08	1	8	AP	ITA
1	20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa		10	-	AP	ITA
1	20710904 - Videogiochi e comunicazione storica	L-ART/06	2	16	AP	ITA
1	20710903 - Web writing e blogging	L-ART/06	2	16	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI

20710892 - Archivi audiovisivi e digitali

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710897 - Archivi fotografici e audiovisivi: la ricerca dei repertori

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710887 - Archivistica digitale

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710894 - Audiovisivo e divulgazione

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale

Italiano

Obiettivi: accertare le competenze complessive acquisite dal corsista durante la fase di didattica in aula e durante l'attività di stage. La prova finale costituisce un'occasione per approfondire la comprensione e applicare alla realtà gli strumenti e le tecniche apprese.

Inglese

Objectives: to ascertain the overall competences acquired by the student during the classroom teaching phase and during the internship activity. The final test is an opportunity to deepen understanding and apply the tools and techniques learned to reality.

20710911 - Esercitazioni e preparazione elaborato finale

Italiano

Obiettivi: accertare le competenze complessive acquisite dal corsista durante la fase di didattica in aula e durante l'attività di stage. La prova finale costituisce un'occasione per approfondire la comprensione e applicare alla realtà gli strumenti e le tecniche apprese.

Inglese

Objectives: to ascertain the overall competences acquired by the student during the classroom teaching phase and during the internship activity. The final test is an opportunity to deepen understanding and apply the tools and techniques learned to reality.

20710891 - Graphic journalism e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710885 - I linguaggi della storia: analisi e produzione del testo storico

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710899 - Ideazione e produzione di documentari

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710898 - Introduzione alla regia televisiva e cinematografica

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710889 - Laboratorio di impaginazione e grafica editoriale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710900 - Laboratorio di montaggio e grafica digitale

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710906 - Laboratorio produzione siti web

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710901 - Linguaggi e strumenti della produzione radiofonica

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710907 - Musei della storia e musei virtuali

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710902 - Podcast e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710886 - Public History: la costruzione del discorso pubblico con la storia

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710888 - Scrittura creativa e sceneggiatura

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20711774 - Scrittura e nuovi media

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20711775 - Scrittura giornalistica e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20710895 - Scrivere di storia per la televisione

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di

comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20711776 - Scrivere il documentario

Italiano

Obiettivi: acquisire attraverso la pratica i linguaggi, gli strumenti e le tecniche necessari a costruire un prodotto di comunicazione storica. Programma: esercitazione pratica dell'uso degli strumenti tecnici (software) e dei linguaggi specifici.

Inglese

Objectives: to acquire through practice the languages, tools and techniques necessary to build a historical communication product. Programme: practical exercise in the use of technical tools (software) and specific languages.

20711777 - Seminari e casi di studio

Italiano

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710905 - Social media e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710893 - Sociologia e linguaggi della comunicazione televisiva

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa

Italiano

Obiettivi: completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento del corsista in importanti realtà del settore della comunicazione storica. Programma: durante il tirocinio il corsista migliorerà e metterà in pratica le sue competenze nelle pratiche e tecniche di produzione televisiva, cinematografica, radiofonica e multimediale, affiancando professionisti di questi settori.

Inglese

Objectives: to complete the training course undertaken during the classroom phase, through the insertion of the student in important realities in the field of historical communication. Program: during the internship the student will improve and put into practice his skills in practices and techniques of television, cinema, radio and multimedia production, supporting professionals from these sectors.

20710912 - Tirocinio curriculare di sperimentazione operativa

Italiano

Obiettivi: completare il percorso di formazione intrapreso durante la fase in aula, attraverso l'inserimento del corsista in importanti realtà del settore della comunicazione storica. Programma: durante il tirocinio il corsista migliorerà e metterà in pratica le sue competenze nelle pratiche e tecniche di produzione televisiva, cinematografica, radiofonica e multimediale, affiancando professionisti di questi settori.

Inglese

Objectives: to complete the training course undertaken during the classroom phase, through the insertion of the student in important realities in the field of historical communication. Program: during the internship the student will improve and put into practice his skills in practices and techniques of television, cinema, radio and multimedia production, supporting professionals from these sectors.

20710904 - Videogiochi e comunicazione storica

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.

20710903 - Web writing e blogging

Italiano

Obiettivi: acquisizione di ciascun linguaggio specifico dei settori comunicativi oggetto del master; conoscenza del contesto produttivo specifico e delle sue problematiche; acquisizione delle competenze pratiche relative all'utilizzo di ciascun linguaggio. Programma: analisi degli specifici linguaggi tecnici, adattamento della scrittura storica al mezzo comunicativo, analisi dei quadri culturali e scientifici di riferimento, approfondimento dei singoli contesti produttivi.

Inglese

Objectives: acquisition of each specific language of the communication sectors covered by the master's degree; knowledge of the specific production context and its problems; acquisition of practical skills relating to the use of each language. Programme: analysis of specific technical languages, adaptation of historical writing to the media, analysis of cultural and scientific reference frameworks, in-depth study of individual production contexts.