

Sviluppo, produzione e distribuzione cinema e audiovisivo – Creare storie

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master

Titolo del corso

Sviluppo, produzione e distribuzione cinema e audiovisivo – Creare storie

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

-

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

L'elenco degli sbocchi professionali è redatto partendo dagli insegnamenti impartiti durante il corso, verificando le esigenze concrete dell'industria audiovisiva contemporanea. Il tutto anche in considerazione dell'esperienza maturata in questi anni da Anica Academy ETS e del riscontro che in questo senso ha fornito il mercato. Story editor Sviluppo editoriale e selezione progetti Produzione creativa Produzione finanziaria Consulenza per bandi pubblici e privati di finanziamento Assistente di produzione Delegato di produzione Distribuzione Marketing Gestione diritti di sfruttamento Selezione acquisizione progetti per Distribuzione Comunicazione in ambito produttivo Comunicazione in ambito distributivo Collaborazione per eventi cinematografici Esercizio Programmazione sale cinematografiche Programmazione televisiva Archive producer Coordinamento post-produzione

Prova finale

Durante il corso sono previsti dei test periodici, esercitazioni pratiche, brevi elaborati, colloqui orali. I test di verifica non hanno una finalità valutativa, ma concorrono a monitorare i progressi e le attitudini sviluppate dagli studenti così da poter personalizzare al meglio l'offerta didattica anche in vista del Project Work e dell'Esperienza formativa. La tipologia e la natura dei test e delle esercitazioni possono variare a seconda dei docenti e dell'area tematica di riferimenti. Al termine del corso è previsto un Project Work. Gli studenti divisi in piccoli gruppi lavoreranno a un progetto audiovisivo comune. Il progetto servirà agli studenti a simulare concretamente i processi di creazione e realizzazione. Ogni gruppo sarà supervisionato e guidato da un tutor o da un docente responsabile che permetterà l'integrazione e il dialogo con le altre aree coinvolte nel processo realizzativo. Il progetto verrà poi presentato nel corso di una cerimonia dedicata ai docenti e ai tutor del corso e a professionisti esterni del mondo dell'audiovisivo appositamente invitati.

Obiettivi formativi specifici

-

Informazioni utili agli studenti

-

Descrizione modalità di svolgimento

-

Requisiti di ammissione

-

Numero di posti

-

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

-

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

-

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711889 - ANALISI E VALUTAZIONE PROGETTI AUDIOVISIVI	PEMM-01/B	3	18	I	ITA
1	20711925 - ASPETTI PRODUTTIVI E DI DIFFUSIONE DEL DOCUMENTARIO CONTEMPORANEO - IL CASO RAI CINEMA		-	-	I	ITA
1	20711923 - AUDIENCE ANALYSIS		-	-	I	ITA
1	20711892 - CASE STUDY		-	-	I	ITA
1	20711893 - CASE STUDY		-	-	I	ITA
1	20711961 - Case Study Distribuzione		-	-	I	ITA
1	20711962 - Case Study Produzione		-	-	I	ITA
1	20711906 - CONTRIBUTI NAZIONALI E EUROPEI	ECON-07/A	5	15	I	ITA
1	20711882 - CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI (PROMOZIONE E AUTOMATICI)		-	-	I	ITA
1	20711884 - CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI (TAX CREDIT E SELETTIVI)		-	-	I	ITA
1	20711944 - DISTRIBUZIONE E TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE		-	-	I	ITA
1	20711970 - ELEMENTI DI BASE DELLA SCENEGGIATURA	PEMM-01/B	6	-	I	ITA
1	20711927 - ELEMENTI DI PRODUZIONE DI ANIMAZIONE ITALIANA		-	-	I	ITA
1	20711926 - FINANZIAMENTO E ECONOMIA DELL'ANIMAZIONE		-	-	I	ITA
1	20711946 - GESTIONE PRODOTTO MAJOR		-	-	I	ITA
1	20711951 - I FESTIVAL CINEMATOGRAFICI		-	-	I	ITA
1	20711883 - I RUOLI DELLE FILM COMMISSION		-	-	I	ITA
1	20711922 - IL CASTING		-	-	I	ITA
1	20711954 - IL CIRCUITO DELLE SALE D'ESSAI		-	-	I	ITA
1	20711886 - IL COMPARTO INDUSTRIALE ITALIANO		-	-	I	ITA
1	20711917 - IL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711916 - IL DIRITTO D'AUTORE - LINEE GENERALI		-	-	I	ITA
1	20711915 - IL DIRITTO D'AUTORE LEGATO ALLA AI		-	-	I	ITA
1	20711909 - IL FINANCING DI PRODOTTI AD ALTO BUDGET	ECON-07/A	4	12	I	ITA
1	20711910 - IL FINANCING DI UNA STRUTTURA OTT		-	-	I	ITA
1	20711952 - IL FINANZIAMENTO PUBBLICO ALLA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711942 - IL LAVORO DEL PUBLICIST		-	-	I	ITA
1	20711913 - IL LAVORO DEL RESPONSABILE EDITORIALE		-	-	I	ITA
1	20711941 - IL LAVORO DI HEAD SCRIPTED PER UNA OTT		-	-	I	ITA
1	20711911 - IL MIA		-	-	I	ITA
1	20711932 - IL MONTAGGIO		-	-	I	ITA
1	20711924 - IL PROCESSO PRODUTTIVO SERIALE IN UNA OTT		-	-	I	ITA
1	20711898 - IL PRODOTTO TEEN E YOUNG		-	-	I	ITA
1	20711930 - IL RUOLO DEI VFX NELLA FASE DI POST-PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711895 - IL RUOLO DEL CREATIVE PRODUCER		-	-	I	ITA
1	20711920 - IL RUOLO DEL DELEGATO DI PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711928 - IL WORKFLOW DELLA POST-PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711880 - INQUADRAMENTO GENERALE	PEMM-01/B	9	54	AP	ITA

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711931 - LA COLOR CORRECTION		-	-	I	ITA
1	20711940 - LA COMUNICAZIONE DELLE OTT		-	-	I	ITA
1	20711950 - LA COMUNICAZIONE PER LA SALA		-	-	I	ITA
1	20711936 - LA COMUNICAZIONE VISIVA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	GSPS-06/A	3	18	I	ITA
1	20711908 - LA COSTITUZIONE E L'IDENTITA' DI UNA CASA DI PRODUZIONE	GIUR-02/A	5	15	I	ITA
1	20711891 - LA COSTRUZIONE DELLE DINAMICHE TRA I PERSONAGGI	PEMM-01/B	2	12	I	ITA
1	20711953 - LA DIFFUSIONE DEL PRODOTTO ART HOUSE – MUBI		-	-	I	ITA
1	20711943 - LA DIFFUSIONE INTERNAZIONALE IN TV		-	-	I	ITA
1	20711945 - LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711938 - LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE - PIPER DISTRIBUTION		-	-	I	ITA
1	20711948 - LA DISTRIBUZIONE MAINSTREAM		-	-	I	ITA
1	20711935 - LA DISTRIBUZIONE THEATRICAL	PEMM-01/B	7	42	I	ITA
1	20711937 - LA GESTIONE DEI DIRITTI		-	-	I	ITA
1	20711939 - LA GESTIONE DI UNA RETE DI SALE		-	-	I	ITA
1	20711899 - LA GESTIONE DI UNA WRITERS ROOM		-	-	I	ITA
1	20711921 - LA PRODUZIONE ESECUTIVA NELLA SERIALITA'		-	-	I	ITA
1	20711897 - LA SCRITTURA CRIME		-	-	I	ITA
1	20711894 - LA SCRITTURA DEI PRODOTTI FACTUAL PER LA TV		-	-	I	ITA
1	20711905 - LA SCRITTURA DI PRODOTTI FACTUAL		-	-	I	ITA
1	20711900 - LA SCRITTURA SERIALE PER LA TV GENERALISTA		-	-	I	ITA
1	20711957 - LA SELEZIONE DEL PRODOTTO (DISTRIBUZIONE)		-	-	I	ITA
1	20711896 - LA STORIA ITALIANA NEL LUNGOMETRAGGIO DI FINZIONE		-	-	I	ITA
1	20711904 - LA STORIA ITALIANA NELLA TRATTAZIONE SERIALE		-	-	I	ITA
1	20711907 - LA STRUTTURA FINANZIARIA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	ECON-07/A	10	30	I	ITA
1	20711901 - L'ADATTAMENTO NEL MERCATO CONTEMPORANEO		-	-	I	ITA
1	20711902 - L'ARCHIVE PRODUCER (EDITORIALE)		-	-	I	ITA
1	20711912 - L'ATTIVITA' DI FINACING NEL MERCATO EUROPEO		-	-	I	ITA
1	20711929 - L'EDIZIONE		-	-	I	ITA
1	20711956 - L'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO ITALIANO		-	-	I	ITA
1	20711885 - LO SCENARIO AUDIOVISIVO CONTEMPORANEO		-	-	I	ITA
1	20711933 - L'UTILIZZO DEI VFX SUL SET		-	-	I	ITA
1	20711959 - MODI DI PRODUZIONE E MODI DI ESPRESSIONE TRA AUTORI E GENERI	PEMM-01/B	1	6	I	ITA
1	20711890 - PRATICHE PRODUTTIVE DAL DOCUMENTARIO AL PODCAST	PEMM-01/B	1	6	I	ITA
1	20711958 - STILI E PRINCIPI DI ESTETICA DEL CINEMA	PEMM-01/B	1	6	I	ITA
1	20711960 - STORIA LINGUAGGI E TECNOLOGIE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO TRA ANALOGICO E DIGITALE	PEMM-01/B	9	54	I	ITA
1	20711947 - UFFICIO STAMPA DISTRIBUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711903 - VALUTAZIONE PROGETTI PER LE OTT		-	-	I	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI