

Sviluppo, produzione e distribuzione cinema e audiovisivo – Creare storie

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master

Titolo del corso

Sviluppo, produzione e distribuzione cinema e audiovisivo – Creare storie

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

[Attualmente la pagina web di riferimento è quella di Anica Academy ETS, ente co-organizzatore del M...](#)

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

L'elenco degli sbocchi professionali è redatto partendo dagli insegnamenti impartiti durante il corso, verificando le esigenze concrete dell'industria audiovisiva contemporanea. Il tutto anche in considerazione dell'esperienza maturata in questi anni da Anica Academy ETS e del riscontro che in questo senso ha fornito il mercato. Story editor Sviluppo editoriale e selezione progetti Produzione creativa Produzione finanziaria Consulenza per bandi pubblici e privati di finanziamento Assistente di produzione Delegato di produzione Distribuzione Marketing Gestione diritti di sfruttamento Selezione acquisizione progetti per Distribuzione Comunicazione in ambito produttivo Comunicazione in ambito distributivo Collaborazione per eventi cinematografici Esercizio Programmazione sale cinematografiche Programmazione televisiva Archive producer Coordinamento post-produzione

Prova finale

Durante il corso sono previsti dei test periodici, esercitazioni pratiche, brevi elaborati, colloqui orali. I test di verifica non hanno una finalità valutativa, ma concorrono a monitorare i progressi e le attitudini sviluppate dagli studenti così da poter personalizzare al meglio l'offerta didattica anche in vista del Project Work e dell'Esperienza formativa. La tipologia e la natura dei test e delle esercitazioni possono variare a seconda dei docenti e dell'area tematica di riferimenti. Al termine del corso è previsto un Project Work. Gli studenti divisi in piccoli gruppi lavoreranno a un progetto audiovisivo comune. Il progetto servirà agli studenti a simulare concretamente i processi di creazione e realizzazione. Ogni gruppo sarà supervisionato e guidato da un tutor o da un docente responsabile che permetterà l'integrazione e il dialogo con le altre aree coinvolte nel processo realizzativo. Il progetto verrà poi presentato nel corso di una cerimonia dedicata ai docenti e ai tutor del corso e a professionisti esterni del mondo dell'audiovisivo appositamente invitati.

Obiettivi formativi specifici

Il Master è pensato per connettere il mondo della produzione e dell'industria audiovisiva con un processo formativo di matrice universitaria legando il DNA costitutivo di una realtà come Roma Tre con quello di Anica Academy ETS. Questo permette di concepire il Master come un percorso di alta formazione legato direttamente con il mondo del lavoro e con le esigenze che il sistema manifesta per il suo sviluppo e la sua crescita: tanto più il settore cresce, tanto maggiore è la richiesta di competenze e di specializzazioni. Alla base della proposta di offerta formativa c'è quindi un'attenta indagine dei profili di cui l'industria sente una carenza in termini di preparazione professionale, andando quindi a integrare quelli formati da altre scuole. Il Master di primo livello Sviluppo, Produzione e Distribuzione Cinema e Audiovisivo – Creare Storie, si propone di innovare radicalmente l'induzione delle competenze necessarie per l'accesso ai mestieri del mondo dell'audiovisivo. Tra le enormi criticità provocate dalla pandemia, che è coincisa con una trasformazione globale del sistema mediale, è emersa la consapevolezza che i professionisti del domani dovranno saper esercitare qualità creative, capacità produttive, digitali, manageriali e di marketing indipendentemente dall'effettivo ruolo ricoperto. Di conseguenza flessibile e adattiva dovrà essere la formazione, in grado di esplorare le innumerevoli potenzialità portate dall'innovazione nei cicli creativi e

produttivi dell'audiovisivo. Il Master Creare Storie insegnerà# a pensare, progettare e sviluppare un prodotto audiovisivo disvelando il funzionamento della filiera, dall'ideazione fino alla promozione, contribuendo a formare una nuova generazione di professionisti capace di innovare il comparto audiovisivo contemporaneo. Si imparerà: come si costruisce un personaggio e cosa è un arco di trasformazione. Il protagonista, l'antagonista, il mentore. La scrittura di una log line efficace e i tre atti della drammaturgia classica. Cosa è una bibbia e come si pensa un pitch. Quale è la differenza tra una struttura forte, debole o assente. Come si articola il linguaggio audiovisivo le differenze tra scripted e unscripted. La differenza tra high concept e low concept. Cosa è un produttore e che ruolo ha il post-production supervisor. L'architettura del sistema di finanziamento pubblico, l'intervento dei capitali privati. Cosa sono i diritti dominicali e cosa significa cederli. In cosa consiste il diritto morale d'autore. Cosa è un Broadcast e come entra nel progetto nel suo insieme. Come gli effetti digitali possano decidere una location ma anche un sistema di finanziamento. Come un genere cinematografico guidi la destinazione di un prodotto e ne definisca il target. Come si impostano un piano finanziario, un piano di lavorazione, una strategia di marketing o in che modo una scelta distributiva possa indirizzare le linee editoriali trasformando, anche in corso d'opera, tutta la catena di sviluppo. I mestieri del set e della post-produzione. Lo studente, in un percorso interdisciplinare, capirà come tutte le fasi si influenzano a vicenda, come un'idea può guidare la strategia di produzione e di come questa dialoga con la distribuzione e la comunicazione in un processo perennemente circolare in cui ogni parte è imprescindibile e determinante. Per questa ragione ai docenti universitari si affiancheranno professionisti del settore, secondo un duplice obiettivo: 1) orientare al meglio gli studenti partecipanti l'area su cui rilevano le proprie attitudini; 2) creare fin da subito un locus di networking tra mercato del lavoro e giovani futuri professionisti. Il corso, infatti, si propone di inserire rapidamente gli studenti verso esperienze qualificate, anche attraverso un supporto pratico nella candidatura presso le principali società del settore. A tal fine saranno organizzati almeno due colloqui di orientamento durante il percorso; lezioni sul cv e l'autopresentazione; un evento conclusivo alla presenza delle principali aziende e associazioni del settore durante il quale viene presentato il project work, elaborato di gruppo degli studenti che vede la messa in pratica di quanto appreso. In termini quantitativi, ci si aspetta che gli studenti del Master Creare Storie concludano il proprio percorso avendo acquisito competenze considerate indispensabili per decidere la propria area di specializzazione futura, per accedere direttamente al mercato del lavoro e/o per scegliere un'ulteriore esperienza formativa nel settore audiovisivo. Il Master di primo livello Sviluppo, Produzione e Distribuzione Cinema e Audiovisivo – Creare Storie, si propone di innovare radicalmente l'induzione delle competenze necessarie per l'accesso ai mestieri del mondo dell'audiovisivo. Tra le enormi criticità provocate dalla pandemia, che è coincisa con una trasformazione globale del sistema mediale, è emersa la consapevolezza che i professionisti del domani dovranno saper esercitare qualità creative, capacità produttive, digitali, manageriali e di marketing indipendentemente dall'effettivo ruolo ricoperto. Di conseguenza flessibile e adattiva dovrà essere la formazione, in grado di esplorare le innumerevoli potenzialità portate dall'innovazione nei cicli creativi e produttivi dell'audiovisivo. Il Master Creare Storie insegnerà# a pensare, progettare e sviluppare un prodotto audiovisivo disvelando il funzionamento della filiera, dall'ideazione fino alla promozione, contribuendo a formare una nuova generazione di professionisti capace di innovare il comparto audiovisivo contemporaneo. Si imparerà: come si costruisce un personaggio e cosa è un arco di trasformazione. Il protagonista, l'antagonista, il mentore. La scrittura di una log line efficace e i tre atti della drammaturgia classica. Cosa è una bibbia e come si pensa un pitch. Quale è la differenza tra una struttura forte, debole o assente. Come si articola il linguaggio audiovisivo le differenze tra scripted e unscripted. La differenza tra high concept e low concept. Cosa è un produttore e che ruolo ha il post-production supervisor. L'architettura del sistema di finanziamento pubblico, l'intervento dei capitali privati. Cosa sono i diritti dominicali e cosa significa cederli. In cosa consiste il diritto morale d'autore. Cosa è un Broadcast e come entra nel progetto nel suo insieme. Come gli effetti digitali possano decidere una location ma anche un sistema di finanziamento. Come un genere cinematografico guidi la destinazione di un prodotto e ne definisca il target. Come si impostano un piano finanziario, un piano di lavorazione, una strategia di marketing o in che modo una scelta distributiva possa indirizzare le linee editoriali trasformando, anche in corso d'opera, tutta la catena di sviluppo. I mestieri del set e della post-produzione. Lo studente, in un percorso interdisciplinare, capirà come tutte le fasi si influenzano a vicenda, come un'idea può guidare la strategia di produzione e di come questa dialoga con la distribuzione e la comunicazione in un processo perennemente circolare in cui ogni parte è imprescindibile e determinante. Per questa ragione ai docenti universitari si affiancheranno professionisti del settore, secondo un duplice obiettivo: 1) orientare al meglio gli studenti partecipanti l'area su cui rilevano le proprie attitudini; 2) creare fin da subito un locus di networking tra mercato del lavoro e giovani futuri professionisti. Il corso, infatti, si propone di inserire rapidamente gli studenti verso esperienze qualificate, anche attraverso un supporto pratico nella candidatura presso le principali società del settore. A tal fine saranno organizzati almeno due colloqui di orientamento durante il percorso; lezioni sul cv e l'autopresentazione; un evento conclusivo alla presenza delle principali aziende e associazioni del settore durante il quale viene presentato il project work, elaborato di gruppo degli studenti che vede la messa in pratica di quanto appreso. In termini quantitativi, ci si aspetta che gli studenti del Master Creare Storie concludano il proprio percorso avendo acquisito competenze considerate indispensabili per decidere la propria area di specializzazione futura, per accedere direttamente al mercato del lavoro e/o

per scegliere un'ulteriore esperienza formativa nel settore audiovisivo. Il Master di primo livello Sviluppo, Produzione e Distribuzione Cinema e Audiovisivo – Creare Storie, si propone di innovare radicalmente l'induzione delle competenze necessarie per l'accesso ai mestieri del mondo dell'audiovisivo. Tra le enormi criticità provocate dalla pandemia, che è coincisa con una trasformazione globale del sistema mediale, è emersa la consapevolezza che i professionisti del domani dovranno saper esercitare qualità creative, capacità produttive, digitali, manageriali e di marketing indipendentemente dall'effettivo ruolo ricoperto. Di conseguenza flessibile e adattiva dovrà essere la formazione, in grado di esplorare le innumerevoli potenzialità portate dall'innovazione nei cicli creativi e produttivi dell'audiovisivo. Il Master Creare Storie insegnerà# a pensare, progettare e sviluppare un prodotto audiovisivo svelando il funzionamento della filiera, dall'ideazione fino alla promozione, contribuendo a formare una nuova generazione di professionisti capace di innovare il comparto audiovisivo contemporaneo. Si imparerà: come si costruisce un personaggio e cosa è un arco di trasformazione. Il protagonista, l'antagonista, il mentore. La scrittura di una log line efficace e i tre atti della drammaturgia classica. Cosa è una bibbia e come si pensa un pitch. Quale è la differenza tra una struttura forte, debole o assente. Come si articola il linguaggio audiovisivo le differenze tra scripted e unscripted. La differenza tra high concept e low concept. Cosa è un produttore e che ruolo ha il post-production supervisor. L'architettura del sistema di finanziamento pubblico, l'intervento dei capitali privati. Cosa sono i diritti dominicali e cosa significa cederli. In cosa consiste il diritto morale d'autore. Cosa è un Broadcast e come entra nel progetto nel suo insieme. Come gli effetti digitali possano decidere una location ma anche un sistema di finanziamento. Come un genere cinematografico guidi la destinazione di un prodotto e ne definisca il target. Come si impostano un piano finanziario, un piano di lavorazione, una strategia di marketing o in che modo una scelta distributiva possa indirizzare le linee editoriali trasformando, anche in corso d'opera, tutta la catena di sviluppo. I mestieri del set e della post-produzione. Lo studente, in un percorso interdisciplinare, capirà come tutte le fasi si influenzano a vicenda, come un'idea può guidare la strategia di produzione e di come questa dialoga con la distribuzione e la comunicazione in un processo perennemente circolare in cui ogni parte è imprescindibile e determinante. Per questa ragione ai docenti universitari si affiancheranno professionisti del settore, secondo un duplice obiettivo: 1) orientare al meglio gli studenti partecipanti l'area su cui rilevano le proprie attitudini; 2) creare fin da subito un locus di networking tra mercato del lavoro e giovani futuri professionisti. Il corso, infatti, si propone di inserire rapidamente gli studenti verso esperienze qualificate, anche attraverso un supporto pratico nella candidatura presso le principali società del settore. A tal fine saranno organizzati almeno due colloqui di orientamento durante il percorso; lezioni sul cv e l'autopresentazione; un evento conclusivo alla presenza delle principali aziende e associazioni del settore durante il quale viene presentato il project work, elaborato di gruppo degli studenti che vede la messa in pratica di quanto appreso. In termini quantitativi, ci si aspetta che gli studenti del Master Creare Storie concludano il proprio percorso avendo acquisito competenze considerate indispensabili per decidere la propria area di specializzazione futura, per accedere direttamente al mercato del lavoro e/o per scegliere un'ulteriore esperienza formativa nel settore audiovisivo. Il Master di primo livello Sviluppo, Produzione e Distribuzione Cinema e Audiovisivo – Creare Storie, si propone di innovare radicalmente l'induzione delle competenze necessarie per l'accesso ai mestieri del mondo dell'audiovisivo. Tra le enormi criticità provocate dalla pandemia, che è coincisa con una trasformazione globale del sistema mediale, è emersa la consapevolezza che i professionisti del domani dovranno saper esercitare qualità creative, capacità produttive, digitali, manageriali e di marketing indipendentemente dall'effettivo ruolo ricoperto. Di conseguenza flessibile e adattiva dovrà essere la formazione, in grado di esplorare le innumerevoli potenzialità portate dall'innovazione nei cicli creativi e produttivi dell'audiovisivo. Il Master Creare Storie insegnerà# a pensare, progettare e sviluppare un prodotto audiovisivo svelando il funzionamento della filiera, dall'ideazione fino alla promozione, contribuendo a formare una nuova generazione di professionisti capace di innovare il comparto audiovisivo contemporaneo. Si imparerà: come si costruisce un personaggio e cosa è un arco di trasformazione. Il protagonista, l'antagonista, il mentore. La scrittura di una log line efficace e i tre atti della drammaturgia classica. Cosa è una bibbia e come si pensa un pitch. Quale è la differenza tra una struttura forte, debole o assente. Come si articola il linguaggio audiovisivo le differenze tra scripted e unscripted. La differenza tra high concept e low concept. Cosa è un produttore e che ruolo ha il post-production supervisor. L'architettura del sistema di finanziamento pubblico, l'intervento dei capitali privati. Cosa sono i diritti dominicali e cosa significa cederli. In cosa consiste il diritto morale d'autore. Cosa è un Broadcast e come entra nel progetto nel suo insieme. Come gli effetti digitali possano decidere una location ma anche un sistema di finanziamento. Come un genere cinematografico guidi la destinazione di un prodotto e ne definisca il target. Come si impostano un piano finanziario, un piano di lavorazione, una strategia di marketing o in che modo una scelta distributiva possa indirizzare le linee editoriali trasformando, anche in corso d'opera, tutta la catena di sviluppo. I mestieri del set e della post-produzione. Lo studente, in un percorso interdisciplinare, capirà come tutte le fasi si influenzano a vicenda, come un'idea può guidare la strategia di produzione e di come questa dialoga con la distribuzione e la comunicazione in un processo perennemente circolare in cui ogni parte è imprescindibile e determinante. Per questa ragione ai docenti universitari si affiancheranno professionisti del settore, secondo un duplice obiettivo: 1) orientare al meglio gli studenti partecipanti l'area su cui rilevano le proprie attitudini; 2) creare fin da subito un locus di networking tra mercato del lavoro e giovani futuri professionisti. Il corso, infatti, si propone di inserire rapidamente gli

studenti verso esperienze qualificate, anche attraverso un supporto pratico nella candidatura presso le principali società del settore. A tal fine saranno organizzati almeno due colloqui di orientamento durante il percorso; lezioni sul cv e l'autopresentazione; un evento conclusivo alla presenza delle principali aziende e associazioni del settore durante il quale viene presentato il project work, elaborato di gruppo degli studenti che vede la messa in pratica di quanto appreso. In termini quantitativi, ci si aspetta che gli studenti del Master Creare Storie concludano il proprio percorso avendo acquisito competenze considerate indispensabili per decidere la propria area di specializzazione futura, per accedere direttamente al mercato del lavoro e/o per scegliere un'ulteriore esperienza formativa nel settore audiovisivo. Il Master di primo livello Sviluppo, Produzione e Distribuzione Cinema e Audiovisivo – Creare Storie, si propone di innovare radicalmente l'induzione delle competenze necessarie per l'accesso ai mestieri del mondo dell'audiovisivo. Tra le enormi criticità provocate dalla pandemia, che è coincisa con una trasformazione globale del sistema mediale, è emersa la consapevolezza che i professionisti del domani dovranno saper esercitare qualità creative, capacità produttive, digitali, manageriali e di marketing indipendentemente dall'effettivo ruolo ricoperto. Di conseguenza flessibile e adattiva dovrà essere la formazione, in grado di esplorare le innumerevoli potenzialità portate dall'innovazione nei cicli creativi e produttivi dell'audiovisivo. Il Master Creare Storie insegnerà a pensare, progettare e sviluppare un prodotto audiovisivo disvelando il funzionamento della filiera, dall'ideazione fino alla promozione, contribuendo a formare una nuova generazione di professionisti capace di innovare il comparto audiovisivo contemporaneo. Si imparerà: come si costruisce un personaggio e cosa è un arco di trasformazione. Il protagonista, l'antagonista, il mentore. La scrittura di una log line efficace e i tre atti della drammaturgia classica. Cosa è una bibbia e come si pensa un pitch. Quale è la differenza tra una struttura forte, debole o assente. Come si articola il linguaggio audiovisivo le differenze tra scripted e unscripted. La differenza tra high concept e low concept. Cosa è un produttore e che ruolo ha il post-production supervisor. L'architettura del sistema di finanziamento pubblico, l'intervento dei capitali privati. Cosa sono i diritti dominicali e cosa significa cederli. In cosa consiste il diritto morale d'autore. Cosa è un Broadcast e come entra nel progetto nel suo insieme. Come gli effetti digitali possano decidere una location ma anche un sistema di finanziamento. Come un genere cinematografico guidi la destinazione di un prodotto e ne definisca il target. Come si impostano un piano finanziario, un piano di lavorazione, una strategia di marketing o in che modo una scelta distributiva possa indirizzare le linee editoriali trasformando, anche in corso d'opera, tutta la catena di sviluppo. I mestieri del set e della post-produzione. Lo studente, in un percorso interdisciplinare, capirà come tutte le fasi si influenzano a vicenda, come un'idea può guidare la strategia di produzione e di come questa dialoga con la distribuzione e la comunicazione in un processo perennemente circolare in cui ogni parte è imprescindibile e determinante. Per questa ragione ai docenti universitari si affiancheranno professionisti del settore, secondo un duplice obiettivo: 1) orientare al meglio gli studenti partecipanti l'area su cui rilevano le proprie attitudini; 2) creare fin da subito un locus di networking tra mercato del lavoro e giovani futuri professionisti. Il corso, infatti, si propone di inserire rapidamente gli studenti verso esperienze qualificate, anche attraverso un supporto pratico nella candidatura presso le principali società del settore. A tal fine saranno organizzati almeno due colloqui di orientamento durante il percorso; lezioni sul cv e l'autopresentazione; un evento conclusivo alla presenza delle principali aziende e associazioni del settore durante il quale viene presentato il project work, elaborato di gruppo degli studenti che vede la messa in pratica di quanto appreso. In termini quantitativi, ci si aspetta che gli studenti del Master Creare Storie concludano il proprio percorso avendo acquisito competenze considerate indispensabili per decidere la propria area di specializzazione futura, per accedere direttamente al mercato del lavoro e/o per scegliere un'ulteriore esperienza formativa nel settore audiovisivo.

Informazioni utili agli studenti

-

Descrizione modalità di svolgimento

CREARE STORIE è un corso di formazione interdisciplinare che si rivolge a giovani laureati di primo livello (triennale) per rispondere alla richiesta del mercato di giovani talenti capaci di pensare e sviluppare progetti audiovisivi in grado di innovare le forme del racconto contemporaneo. Assecondando le proprie attitudini e aspirazioni, gli studenti conosceranno da vicino tutte le fasi del processo di creazione di un prodotto audiovisivo e impareranno a sviluppare con l'aiuto dei maggiori esperti del settore, film e serie in maniera nuova. Si partirà dal processo di ideazione, analisi e sviluppo editoriale (selezione dei progetti e loro strutturazione al fianco di sceneggiatori e i registi), passando per la produzione finanziaria (ricerca fondi, coproduzioni, strutturazione economica), la distribuzione e la diffusione (canali di sfruttamento economico e posizionamento), il marketing, disvelando il funzionamento della filiera e il concatenamento delle varie fasi. Per concretizzare gli insegnamenti ricevuti dai professionisti il corso terminerà con la realizzazione di un PROJECT WORK collettivo che verrà presentato al pubblico in una giornata interamente dedicata. Alla fine del Master, gli studenti si doteranno di strumenti fondamentali per scegliere il proprio percorso professionale e inserirsi nei settori del Cinema e dei Media Audiovisivi. Perché solo conoscendo tutti i passaggi è possibile creare storie innovative e di successo. Parte integrante del corso è inoltre lo stage finale previsto al termine

delle attività didattiche in senso stretto, L'esperienza di stage è condizione necessaria per il rilascio del titolo e può essere effettuato entro 8 mesi dalla fine delle lezioni. Nel caso in cui lo studente non effettuasse l'esperienza di stage, potrà ottenere il titolo dietro superamento di un test di verifica delle nozioni apprese, predisposto dai tutor di area. Il MASTER si articola in 1200 ore di formazione, suddivise tra lezioni frontali, studio individuale, laboratori e Project Work finale. Non sono previste lezioni a distanza. Inizio del corso il 18 gennaio 2027 L'attività didattica termina con la realizzazione di un project work. Il corso termina il 17 gennaio 2028 È prevista la possibilità di uno stage presso un'azienda da effettuare a conclusione delle attività didattiche. SEDE Il Corso si svolgerà prevalentemente presso la sede di ANICA ACADEMY ETS in Viale Regina Margherita 286 - Roma, all'interno di spazi appositamente predisposti, nell'osservanza delle eventuali disposizioni statali e regionali, anche di ordine sanitario, e dotati dell'attrezzatura tecnica necessaria. Altra sede del corso sarà individuata all'interno degli spazi a disposizione del dipartimento FilCoSpe dell'Università degli Studi Roma Tre. Le attività di tutoring potranno essere svolte in altra sede o a distanza attraverso piattaforme on line. Il corso non prevede la presenza di uditori e la frequenza di tutti i moduli è obbligatoria. STAGE Al termine del corso potrà essere offerta, compatibilmente con le disponibilità, la possibilità di un periodo di Stage presso aziende e società selezionate. Le aziende verranno selezionate, su indicazione dei componenti del Consiglio del Corso, della Commissione Scientifica, dei tutor di area, in modo da coprire quanto più possibile tutti i comparti industriali oggetto del corso. Le aziende selezionate dovranno avere una effettiva capacità di accoglienza ed essere in grado di offrire un'esperienza adatta alle attitudini e alla preparazione del singolo studente.

Requisiti di ammissione

Classi di laurea dei titoli di accesso e ogni altro requisito specifico: **TITOLO DI STUDIO** Essere in possesso, alla data di inizio dei corsi, di un diploma di Laurea di I o II livello o ordinamento unico. In caso di studente straniero, titolo di studio equipollente riconosciuto dalla normativa nazionale vigente. In considerazione della tipologia degli insegnamenti impartiti e della diversità dei possibili sbocchi professionali la partecipazione non è limitata a specifiche Classi di Laurea. **NAZIONALITÀ** Si possono candidare cittadini Europei e Extraeuropei. I cittadini extraeuropei dovranno essere in possesso di regolare permesso di soggiorno, a copertura completa del periodo del corso. **CONOSCENZA LINGUISTICA** Un'ottima conoscenza della lingua italiana. Una buona conoscenza della lingua inglese che potrà essere verificata dalla commissione di valutazione in sede di selezione.

Numero di posti

30

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

La tassa di iscrizione al corso è di 6000,00 euro (seimila).

L'importo della prima rata è di: 3000,00 € (tremila) con scadenza al 15/12/2026

L'importo della seconda rata è di 3000,00 € (tremila) con scadenza al 12/03/2027

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote della prima rata di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione definitiva al Corso.

È previsto l'esonero totale delle tasse e dei contributi per iscritti/e con disabilità documentata pari o superiore al 66% qualora il numero totale di studenti/studentesse con disabilità sia inferiore o pari a 5. Nel caso che tale numero sia superiore a cinque tutti saranno obbligati al pagamento della prima rata di iscrizione al Corso ed esonerati dalla seconda rata.

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

Uva Christian

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711889 - ANALISI E VALUTAZIONE PROGETTI AUDIOVISIVI	PEMM-01/B	3	18	I	ITA
1	20711925 - ASPETTI PRODUTTIVI E DI DIFFUSIONE DEL DOCUMENTARIO CONTEMPORANEO - IL CASO RAI CINEMA		-	-	I	ITA
1	20711923 - AUDIENCE ANALYSIS		-	-	I	ITA
1	20711892 - CASE STUDY		-	-	I	ITA
1	20711893 - CASE STUDY		-	-	I	ITA
1	20711961 - Case Study Distribuzione		-	-	I	ITA
1	20711962 - Case Study Produzione		-	-	I	ITA
1	20711906 - CONTRIBUTI NAZIONALI E EUROPEI	ECON-07/A	5	15	I	ITA
1	20711882 - CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI (PROMOZIONE E AUTOMATICI)		-	-	I	ITA
1	20711884 - CONTRIBUTI PUBBLICI NAZIONALI (TAX CREDIT E SELETTIVI)		-	-	I	ITA
1	20711944 - DISTRIBUZIONE E TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE		-	-	I	ITA
1	20711970 - ELEMENTI DI BASE DELLA SCENEGGIATURA	PEMM-01/B	6	-	I	ITA
1	20711927 - ELEMENTI DI PRODUZIONE DI ANIMAZIONE ITALIANA		-	-	I	ITA
1	20711926 - FINANZIAMENTO E ECONOMIA DELL'ANIMAZIONE		-	-	I	ITA
1	20711946 - GESTIONE PRODOTTO MAJOR		-	-	I	ITA
1	20711951 - I FESTIVAL CINEMATOGRAFICI		-	-	I	ITA
1	20711883 - I RUOLI DELLE FILM COMMISSION		-	-	I	ITA
1	20711922 - IL CASTING		-	-	I	ITA
1	20711954 - IL CIRCUITO DELLE SALE D'ESSAI		-	-	I	ITA
1	20711886 - IL COMPARTO INDUSTRIALE ITALIANO		-	-	I	ITA
1	20711917 - IL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711916 - IL DIRITTO D'AUTORE - LINEE GENERALI		-	-	I	ITA
1	20711915 - IL DIRITTO D'AUTORE LEGATO ALLA AI		-	-	I	ITA
1	20711909 - IL FINANCING DI PRODOTTI AD ALTO BUDGET	ECON-07/A	4	12	I	ITA
1	20711910 - IL FINANCING DI UNA STRUTTURA OTT		-	-	I	ITA
1	20711952 - IL FINANZIAMENTO PUBBLICO ALLA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711942 - IL LAVORO DEL PUBLICIST		-	-	I	ITA
1	20711913 - IL LAVORO DEL RESPONSABILE EDITORIALE		-	-	I	ITA
1	20711941 - IL LAVORO DI HEAD SCRIPTED PER UNA OTT		-	-	I	ITA
1	20711911 - IL MIA		-	-	I	ITA
1	20711932 - IL MONTAGGIO		-	-	I	ITA
1	20711924 - IL PROCESSO PRODUTTIVO SERIALE IN UNA OTT		-	-	I	ITA
1	20711898 - IL PRODOTTO TEEN E YOUNG		-	-	I	ITA
1	20711930 - IL RUOLO DEI VFX NELLA FASE DI POST-PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711895 - IL RUOLO DEL CREATIVE PRODUCER		-	-	I	ITA
1	20711920 - IL RUOLO DEL DELEGATO DI PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711928 - IL WORKFLOW DELLA POST-PRODUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711880 - INQUADRAMENTO GENERALE	PEMM-01/B	9	54	AP	ITA

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711931 - LA COLOR CORRECTION		-	-	I	ITA
1	20711940 - LA COMUNICAZIONE DELLE OTT		-	-	I	ITA
1	20711950 - LA COMUNICAZIONE PER LA SALA		-	-	I	ITA
1	20711936 - LA COMUNICAZIONE VISIVA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	GSPS-06/A	3	18	I	ITA
1	20711908 - LA COSTITUZIONE E L'IDENTITA' DI UNA CASA DI PRODUZIONE	GIUR-02/A	5	15	I	ITA
1	20711891 - LA COSTRUZIONE DELLE DINAMICHE TRA I PERSONAGGI	PEMM-01/B	2	12	I	ITA
1	20711953 - LA DIFFUSIONE DEL PRODOTTO ART HOUSE – MUBI		-	-	I	ITA
1	20711943 - LA DIFFUSIONE INTERNAZIONALE IN TV		-	-	I	ITA
1	20711945 - LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE		-	-	I	ITA
1	20711938 - LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE - PIPER DISTRIBUTION		-	-	I	ITA
1	20711948 - LA DISTRIBUZIONE MAINSTREAM		-	-	I	ITA
1	20711935 - LA DISTRIBUZIONE THEATRICAL	PEMM-01/B	7	42	I	ITA
1	20711937 - LA GESTIONE DEI DIRITTI		-	-	I	ITA
1	20711939 - LA GESTIONE DI UNA RETE DI SALE		-	-	I	ITA
1	20711899 - LA GESTIONE DI UNA WRITERS ROOM		-	-	I	ITA
1	20711921 - LA PRODUZIONE ESECUTIVA NELLA SERIALITA'		-	-	I	ITA
1	20711897 - LA SCRITTURA CRIME		-	-	I	ITA
1	20711894 - LA SCRITTURA DEI PRODOTTI FACTUAL PER LA TV		-	-	I	ITA
1	20711905 - LA SCRITTURA DI PRODOTTI FACTUAL		-	-	I	ITA
1	20711900 - LA SCRITTURA SERIALE PER LA TV GENERALISTA		-	-	I	ITA
1	20711957 - LA SELEZIONE DEL PRODOTTO (DISTRIBUZIONE)		-	-	I	ITA
1	20711896 - LA STORIA ITALIANA NEL LUNGOMETRAGGIO DI FINZIONE		-	-	I	ITA
1	20711904 - LA STORIA ITALIANA NELLA TRATTAZIONE SERIALE		-	-	I	ITA
1	20711907 - LA STRUTTURA FINANZIARIA DI UN PRODOTTO AUDIOVISIVO	ECON-07/A	10	30	I	ITA
1	20711901 - L'ADATTAMENTO NEL MERCATO CONTEMPORANEO		-	-	I	ITA
1	20711902 - L'ARCHIVE PRODUCER (EDITORIALE)		-	-	I	ITA
1	20711912 - L'ATTIVITA' DI FINACING NEL MERCATO EUROPEO		-	-	I	ITA
1	20711929 - L'EDIZIONE		-	-	I	ITA
1	20711956 - L'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO ITALIANO		-	-	I	ITA
1	20711885 - LO SCENARIO AUDIOVISIVO CONTEMPORANEO		-	-	I	ITA
1	20711933 - L'UTILIZZO DEI VFX SUL SET		-	-	I	ITA
1	20711959 - MODI DI PRODUZIONE E MODI DI ESPRESSIONE TRA AUTORI E GENERI	PEMM-01/B	1	6	I	ITA
1	20711890 - PRATICHE PRODUTTIVE DAL DOCUMENTARIO AL PODCAST	PEMM-01/B	1	6	I	ITA
1	20711958 - STILI E PRINCIPI DI ESTETICA DEL CINEMA	PEMM-01/B	1	6	I	ITA
1	20711960 - STORIA LINGUAGGI E TECNOLOGIE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO TRA ANALOGICO E DIGITALE	PEMM-01/B	9	54	I	ITA
1	20711947 - UFFICIO STAMPA DISTRIBUZIONE		-	-	I	ITA
1	20711903 - VALUTAZIONE PROGETTI PER LE OTT		-	-	I	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI