

Lingue e Management del turismo

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master

Titolo del corso

Lingue e Management del turismo

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

<https://lingueletteratureculturestraniere.uniroma3.it/corsi-post-lauream/2025-2026/lingue-e-managem...>

Il Corso di Studio in breve

Il Master in Lingue e Management del Turismo offre una preparazione completa e trasversale, con un approccio pratico, finalizzato all'inserimento nel mondo del lavoro. Rivolto a persone in possesso di laurea (triennale o magistrale), le corsiste e i corsisti acquisiranno conoscenze sulle professioni turistiche e sulle diverse articolazioni del turismo (ad. es.: turismo accessibile, leisure, bleisure, enogastronomico, esperienziale, culturale, sportivo, spirituale, slow, sostenibile, crocieristico, luxury, ecc.) e competenze nei diversi ambiti della tourism industry (ad. es.: Destination Management, Marketing territoriale, Digital Marketing, analisi dei dati statistici, economia e gestione dell'impresa turistica, legislazione turistica, organizzazione e tecnica turistica, Guest Experience Management, Digital Storytelling, F&B, ecc.). Una parte del Master è dedicata allo studio delle lingue straniere applicate al dominio del turismo (corsi da 30 ore ciascuno, di inglese (obbligatorio), francese, russo, spagnolo, tedesco, ecc. - a seconda delle richieste dei corsisti, richiesta minima per attivare un corso 5 pax). I docenti del Master sono docenti universitari provenienti dal Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere e/o da altri Atenei, nonché esperti professionisti che operano nel comparto turismo. La didattica si articola su seminari, laboratori, workshop e conferenze. A ciò si affiancano uscite didattiche sul territorio e incontri con i responsabili di aziende turistiche e uffici turistici pubblici al fine di permettere ai corsisti di toccare con mano la realtà del mondo del lavoro. Gli incontri con i testimonial, le giornate di studio, i job days e i tirocini curriculari sul campo hanno l'obiettivo di preparare le future professioniste e i futuri professionisti dell'accoglienza e del management delle attività culturali e del tempo libero. Le lezioni si svolgono il lunedì, martedì e mercoledì (mattina e pomeriggio). Sono previste delle pause durante i periodi festivi e nel periodo estivo.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Master in Lingue e Management del Turismo intende fornire una conoscenza teorica e pratica delle diverse articolazioni del comparto turistico e una preparazione finalizzata all'inserimento nel mondo del lavoro. Il settore del turismo, in costante evoluzione a livello globale, esprime oggi una dinamicità senza precedenti. L'accelerazione digitale e la diversificazione dei bisogni hanno dato vita a nuove figure professionali e a modi nuovi di vivere il tempo libero. Accanto ai modelli tradizionali, emergono tendenze orientate alla sostenibilità e al benessere: dallo smart tourism e virtual tours alle esperienze di staycation, workation e digital detox, fino a forme di viaggio più profonde, all'insegna della sostenibilità, come il turismo etico, slow e trasformativo. Il corso mira a formare professionisti con una visione a 360°: da un lato, la comprensione profonda delle culture di provenienza dei principali flussi turistici; dall'altro, la valorizzazione delle potenzialità dei territori. L'obiettivo è fornire gli strumenti per operare con successo sia nel turismo incoming — con un focus d'eccellenza sul patrimonio italiano — sia in quello outgoing. Particolare enfasi viene posta sulle professioni creative nel settore del turismo culturale (comunicazione digitale e promozione del patrimonio culturale, marketing territoriale, digital marketing, edutainment, ecc.), sulle professioni legate all'ospitalità, su organizzazione e tecnica turistica (tour operator, OTA, agenzie di viaggi, DMO, DMC, ecc.) e su event planning (congressuale, wedding, fiere, arte e spettacolo). Attraverso una struttura in tre moduli, il Master offre l'opportunità di esplorare le numerose dimensioni del turismo, permettendo sia di costruire basi solide nei nuovi ambiti del settore, sia di perfezionare e aggiornare un background già esistente. Modulo A: ASPETTI CULTURALI E CREATIVI DEL TURISMO Modulo B: ASPETTI OPERATIVI DEL TURISMO

Modulo C: ASPETTI LINGUISTICI + INFORMATICA E DIGITAL SKILLS

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il panorama turistico attuale richiede figure sempre più ibride, capaci di gestire dati, sostenibilità ed esperienze personalizzate. Il profilo professionale in uscita possiede competenze ad ampio raggio, spendibili in ogni ambito del sistema turistico nazionale e internazionale. Management dell'Ospitalità e dell'Esperienza - Hospitality & Luxury Management - Food & Beverage Management (inclusa la gestione delle filiere a Km 0) - Guest Experience Manager (specialista nella personalizzazione del soggiorno) - Sustainability Coordinator (per hotel e resort eco-friendly) - Operatori di parchi a tema e resort esperienziali Marketing, Comunicazione e Digitalizzazione - Marketing territoriale e turistico - Digital Marketing & Data Analyst per il turismo - Social Media & Content Creation - Editoria turistica e Digital Copywriting - Reputation Manager (gestione delle recensioni e della brand identity online) Intermediazione, Destinazioni e Strategia - Tour Operator, Agenzie di Viaggio, OTA, DMO e DMC - Travel Designer - Enti per il turismo, Infopoint e Smart Destination Management - Associazioni di categoria, consorzi e fondazioni - Attività di consulenza per la promozione e la conduzione turistica Cultura, Eventi e Tempo Libero - Organizzazione eventi (MICE, Wedding, Congressuale e Grandi Eventi) - Luoghi di interesse culturale e artistico - Manager del Turismo delle Radici - Promotore di Turismo Esperienziale ed Enogastronomico - Specialisti in Edutainment per siti archeologici e culturali Innovazione e Nuove Frontiere - Imprenditorialità e Start-up TravelTech - Specialista in Turismo Accessibile - Coordinatore di progetti di Rigenerazione Urbana e Borghi - Consulente per il Digital Detox e il turismo del wellbeing

Capacità di apprendimento

L'apprendimento parte da conoscenze di base già acquisite e da altre per le quali lo studente verrà sottoposto ad alfabetizzazione specifica. Attraverso le lezioni in aula e il materiale didattico fornito al corsista, il Master intende stimolare autonomia nello studio e nella ricerca. Le prove di verifica sui temi delle lezioni e il Progetto Finale sono tesi a verificare l'acquisizione dei contenuti impartiti e, nel caso del progetto finale, la capacità di utilizzare i contenuti del Corso di Master per sviluppare idee imprenditoriali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il forte impianto pratico del Master è pensato specificatamente per favorire la conoscenza diretta del mondo del lavoro, con attenzione agli aspetti culturali, organizzativi, normativi e comunicativi del fenomeno. A questo mira anche l'opportunità che viene offerta di svolgere un periodo di tirocinio curriculare in Italia o all'estero.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La preparazione che il Master offre mira a fornire e migliorare le capacità di conoscenza e comprensione dei problemi legati al mondo del turismo avvalendosi di un approccio sia teorico che pratico e favorendo il potenziamento delle capacità linguistiche e digitali.

Prova finale

Alla fine del modulo A e B verranno effettuate delle verifiche (test su tutti i temi affrontati in aula con domande a scelta multipla). Tali verifiche, obbligatorie, sono tese a dimostrare che le corsiste e i corsisti abbiano recepito gli insegnamenti delle lezioni e studiato sui materiali forniti (slide delle lezioni e materiale bibliografico). Per i corsi del Modulo C (lingue + informatica e Digital Skills) le verifiche verranno effettuate in itinere secondo le modalità stabilite dalle/i docenti. Progetto finale Una delle principali caratteristiche del Master in Lingue e Management del Turismo è quella di mettere in contatto le corsiste e i corsisti – mediante lezioni frontali, laboratori, giornate di studio, conferenze e convegni – con i diversi rappresentanti delle realtà del turismo. Sulla base di queste esperienze, alle corsiste e ai corsisti viene richiesto di elaborare un progetto che scaturisca da un'idea originale da utilizzare come strumento attivo per l'inserimento nell'ambiente lavorativo prescelto. Il lavoro potrà essere svolto individualmente o in gruppo. Il lavoro di gruppo è consigliato per favorire il confronto con i colleghi e il lavoro di squadra. Un project manager sarà a supporto nelle diverse fasi di ideazione ed elaborazione del progetto. Il project manager guida il percorso attraverso incontri collettivi e individuali. Le corsiste e i corsisti saranno tenute/i a consegnare stati dell'arte e sintesi del lavoro svolto autonomamente o in gruppi. Per la realizzazione del proprio progetto, la/il corsista individuerà uno o più tutor fra i docenti del Master, con l'ausilio della Direttrice del Master Il lavoro finale verrà presentato, a fine corso, davanti a una Commissione costituita dalla Direttrice del Corso, da alcuni Membri del Consiglio del Master, dai docenti del Master coinvolti nel progetto e dal tutor responsabile dei progetti finali.

Obiettivi formativi specifici

Il Master in Lingue e Management del Turismo intende fornire una conoscenza teorica e pratica delle diverse articolazioni del comparto turistico e una preparazione finalizzata all'inserimento nel mondo del lavoro. Il settore del turismo, in costante evoluzione a livello globale, esprime oggi una dinamicità senza precedenti. L'accelerazione digitale e la diversificazione dei bisogni hanno dato vita a nuove figure professionali e a modi nuovi di vivere il tempo libero. Accanto ai modelli tradizionali, emergono tendenze orientate alla sostenibilità e al benessere: dallo smart tourism e virtual tours alle esperienze di staycation, workation e digital detox, fino a forme di viaggio più profonde, all'insegna della sostenibilità, come il turismo etico, slow e trasformativo. Il corso mira a formare professionisti con una visione a 360°: da un lato, la comprensione profonda delle culture di provenienza dei principali flussi turistici; dall'altro, la valorizzazione delle potenzialità dei territori. L'obiettivo è fornire gli strumenti per operare con successo sia nel turismo incoming — con un focus d'eccellenza sul patrimonio italiano — sia in quello outgoing. Particolare enfasi viene posta sulle professioni creative nel settore del turismo culturale (comunicazione digitale e promozione del patrimonio culturale, marketing territoriale, digital marketing, edutainment, ecc.), sulle professioni legate all'ospitalità, su organizzazione e tecnica turistica (tour operator, OTA, agenzie di viaggi, DMO, DMC, ecc.) e su event planning (congressuale, wedding, fiere, arte e spettacolo). Attraverso una struttura in tre moduli, il Master offre l'opportunità di esplorare le numerose dimensioni del turismo, permettendo sia di costruire basi solide nei nuovi ambiti del settore, sia di perfezionare e aggiornare un background già esistente. Modulo A: ASPETTI CULTURALI E CREATIVI DEL TURISMO Modulo B: ASPETTI OPERATIVI DEL TURISMO Modulo C: ASPETTI LINGUISTICI + INFORMATICA E DIGITAL SKILLS

Informazioni utili agli studenti

Le lezioni si svolgono il lunedì, martedì e mercoledì (mattina e pomeriggio). Sede del master: Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere Aula del master: Sala Informatica 1, via del Valco di San Paolo, 19, Roma. Per il conseguimento del titolo è necessario aver frequentato il 70% delle lezioni. Tirocini I tirocini non sono obbligatori all'interno del Corso di Master in Lingue e Management del Turismo ma sono fortemente consigliati (anche in misura superiore a 1). Qualsiasi inclinazione professionale dei nostri corsisti - nell'ambito del turismo e della comunicazione - verrà recepita e assecondata e le realtà presso le quali svolgere tirocini saranno individuate a seconda dei desideri in collaborazione con gli stessi corsisti. I corsisti sono inoltre invitati alla ricerca attiva di enti presso i quali svolgere il tirocinio al fine di acquisire competenze nella ricerca e individuare enti in linea con i loro interessi. Sarà cura del referente tirocini far attivare una convenzione fra l'ente e Roma Tre per attivare tali tirocini. Formula Executive Il Master dispone della formula EXECUTIVE (iscrizione ai singoli moduli e iscrizione in qualità di UDITORE) per l'aggiornamento professionale di figure già inserite nel mondo del lavoro. L'iscrizione ai singoli Moduli (A, B e C) può essere effettuata prima dell'inizio del Modulo che si intende frequentare (costo: 500 euro). Allo studente che avrà seguito con profitto uno o più dei moduli didattici sopra elencati, L'Ufficio Post-Lauream rilascerà un attestato di frequenza (N.B. non si consegue il titolo di Master con la sola frequenza a un modulo o la frequenza in qualità di uditor). La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato: a) 500 € al momento dell'iscrizione ad ogni modulo (è possibile l'iscrizione a due soli moduli per a.a.) Titoli dei moduli: Modulo A: Aspetti culturali del turismo Modulo B: Aspetti operativi del turismo Modulo C: Aspetti linguistici (corsi di lingua inglese, spagnola e altra/e lingua/e se richieste + lezioni di informatica e Digital Skills) A tali importi è aggiunta l'imposta fissa di bollo. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso. La tassa di iscrizione ai Corsi in qualità di uditori è 1000 €

Descrizione modalità di svolgimento

Le lezioni si svolgono il lunedì, martedì e mercoledì (mattina e pomeriggio) in presenza. Sede del master: Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere Aula del master: Sala Informatica 1 (piano terra), via del Valco di San Paolo, 19, Roma. Per il conseguimento del titolo è necessario aver frequentato il 70% delle lezioni. Tirocini I tirocini curriculari non sono obbligatori ai fini del conseguimento del titolo ma fortemente consigliati anche in misura superiore a uno (anche all'estero attraverso Borse di Tirocinio Erasmus). Il Master in Lingue e Management del Turismo promuove il tirocinio come strumento formativo d'eccellenza, consigliandone lo svolgimento per testare sul campo le competenze acquisite. Ogni progetto di tirocinio è personalizzabile: l'individuazione degli enti avviene in collaborazione tra le corsiste e i corsisti e il referente tirocini (Direttrice del Master), garantisce coerenza con gli obiettivi professionali della singola persona. Le corsiste e i corsisti sono invitate/i, inoltre, a proporre autonomamente nuove realtà ospitanti con le quali l'Ateneo firmerà una Convenzione. Formula Executive Il Master dispone della formula executive (iscrizione ai singoli moduli e iscrizione in qualità di uditor) per l'aggiornamento professionale di figure già inserite nel mondo del lavoro. L'iscrizione ai singoli Moduli (A, B e C) può essere effettuata prima dell'inizio del Modulo che si intende frequentare (costo: 500 euro). Alla persona che avrà seguito uno o più dei moduli

didattici sopra elencati, L'Ufficio Post-Lauream rilascerà un attestato di frequenza (N.B. non si consegue il titolo di Master con la sola frequenza a un modulo o la frequenza in qualità di uditore).

Requisiti di ammissione

Il Master Lingue e Management del Turismo è destinato a persone in possesso di laurea triennale o magistrale [o laureandi] in materie umanistiche (scienze del turismo, lingue straniere, storia, geografia, comunicazione, italianistica, storia dell'arte, beni culturali, ecc.), economiche (tutte le articolazioni dell'economia e della gestione impresa), giuridiche (legislazione turistica, ecc.), scienze dell'enogastronomia, scienze politiche, architettura, ecc. Le competenze pregresse vengono valutate in base al curriculum dei candidati e riconosciute come punto di partenza per lo sviluppo professionale successivo. Partendo dal know-how dei corsisti o dalle loro inclinazioni, si cercherà di individuare i punti di forza e le aree di miglioramento di ciascun/a corsista proponendo attività di approfondimento e suggerendo tirocini in realtà specifiche. Requisiti per l'ammissione: per accedere al Master è necessario essere in possesso del livello B1 di inglese (anche autocertificato) e conoscere la lingua italiana (lingua prevalente di insegnamento). Il Master non prevede il superamento di un test di ingresso (sebbene al momento della domanda di ammissione sul portale GOMP venga menzionata di default una prova d'accesso) e solo nel caso in cui il numero di domande di ammissione superi il numero massimo di ammessi, il Consiglio del Master considererà come criteri di selezione per l'ammissione, in ordine di priorità: 1) Tipologia di laurea e voto di laurea; 2) Conoscenza delle lingue straniere; 3) Esperienze professionali nel settore turistico. Scadenza domanda di ammissione: 15 gennaio 2027

Numero di posti

36

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

-

tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

Importo prima rata: 1.350,00 € (scadenza 31/01/2027)

Importo seconda rata: 1.350,00 € (scadenza 31 maggio 2027)

All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Sono previste borse di studio dipartimentali corrispondenti al 10% dell'importo totale degli iscritti paganti (con esonero parziale). La selezione verrà effettuata tra gli studenti iscritti per merito (voto di laurea).

Esonero tasse:

È previsto l'esonero totale delle tasse e dei contributi per studentesse e studenti in condizioni di disabilità ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 o con disabilità documentata pari o superiore al 66% qualora il numero totale di studenti con disabilità non sia superiore a 3. In caso di numero superiore a 3 tutti dovranno pagare la prima rata e saranno esonerati dalla seconda!

È prevista l'ammissione in soprannumero di un numero massimo di 1 studente provenienti dalle aree disagiate o da Paesi in via di sviluppo. L'iscrizione di tale tipologia di studentesse/i è a titolo gratuito. Le corsiste/i corsisti devono il contributo fisso per il rilascio dell'attestato finale e l'imposta fissa di bollo. Per l'iscrizione delle/i su citati studentesse/i si applica quanto disposto dalla normativa prevista in merito di ammissione di studentesse/i con titolo estero.

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato:

a) 500 € al momento dell'iscrizione ad ogni modulo.

Formula Executive

Il Master dispone della formula executive (iscrizione ai singoli moduli e iscrizione in qualità di uditore) per l'aggiornamento professionale di figure già inserite nel mondo del lavoro.

L'iscrizione ai singoli Moduli (A, B e C) può essere effettuata prima dell'inizio del Modulo che si intende frequentare (costo: 500 euro). Alla persona che avrà seguito uno o più dei moduli didattici sopra elencati, L'Ufficio Post-Lauream rilascerà un attestato di frequenza (N.B. non si consegue il titolo di Master con la sola frequenza a un modulo o la frequenza in qualità di uditore).

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

ANTONUCCI BARBARA

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711047 - Altre lingue straniere		10	30	I	ITA
1	20711370 - Big Data and Sentiment Analysis		2	6	I	ITA
1	20711377 - Cina e Turismo		2	6	I	ITA
1	20711000 - Cineturismo e territorio	GEOG-01/A	4	6	I	ITA
1	20711353 - Comunicazione e fruizione del patrimonio culturale	ARTE-01/D	6	9	I	ITA
1	20711508 - Comunicazione turistica, traduzione, localizzazione e transcreation	L-LIN/12	2	3	I	ITA
1	20711378 - Conti e Bilancio		3	9	I	ITA
1	20711349 - Cultura enogastronomica, storia e turismo		3	9	I	ITA
1	20711376 - CV e colloqui selettivi		3	9	I	ITA
1	20711341 - Digitalizzazione della cultura e turismo esperienziale		3	9	I	ITA
1	20711515 - Economia delle imprese turistiche	SECS-P/02	6	9	I	ITA
1	20711372 - Event Planning		2	6	I	ITA
1	20711375 - Experience Economy / Boutique hotel and Tourism		3	9	I	ITA
1	20711343 - F&B:, cultura, territorio, eventi		2	6	I	ITA
1	20711008 - Geografia del turismo	M-GGR/01	4	6	I	ITA
1	20710977 - Guest Experience Management		3	6	I	ENG
1	20711371 - Hotel e Revenue Management		3	9	I	ITA
1	20711374 - Identità Digitale		3	9	I	ITA
1	20711364 - Il Grand Tour	L-LIN/10	2	3	I	ITA
1	20710991 - Il turismo dei parchi a tema		3	9	I	ITA
1	20711351 - Il turismo nel mondo: turismo sostenibile, segmentazione e nicchie di mercato		3	9	I	ITA
1	20711344 - Il turismo: ruoli e competenze. il turismo dello sport		3	9	I	ITA
1	20711388 - Informatica e Digital Skills		6	30	I	ITA
1	20711387 - Inglese per il turismo	L-LIN/12	6	30	I	ITA
1	20711369 - La filiera alberghiera: introduzione all'Hotel Management		3	9	I	ITA
1	20711350 - Le competenze in materia di turismo dello stato, delle regioni e degli enti locali		3	9	I	ITA
1	20711040 - Legislazione turistica	GIUR-06/A	8	12	I	ITA
1	20711509 - MACROTEMA: Letteratura inglese e turismo	ANGL-01/A	6	9	I	ITA
1	20711512 - MACROTEMA: Lingua, cultura spagnola e turismo	SPAN-01/C	2	3	I	ITA
1	20711510 - MACROTEMA: Lingua, cultura tedesca e turismo	L-LIN/13	2	3	I	ITA
1	20711511 - MACROTEMA: Turismo letterario e Russia	SLAV-01/A	2	3	I	ITA
1	20711384 - Marketing and Experience Design		2	6	I	ITA
1	20711348 - Marketing e turismo		3	9	I	ITA
1	20711342 - Oleoturismo e impresa turistica		2	6	AP	ITA
1	20711382 - Organizzazione e tecnica turistica		13	39	I	ITA
1	20711513 - Organizzazione e tecnica turistica		10	30	I	ITA
1	20711514 - Patrimonio culturale e industria creativa	L-ART/04	3	6	I	ITA
1	20711516 - Project Management a supervisione progetti finali		-	-	I	ITA
1	20710353 - PROVA FINALE		6	-	I	ITA

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	20711380 - Public speaking		3	9	I	ITA
1	20711367 - Skill professionali e standard globali. Lineamenti di marketing strategico		3	9	I	ITA
1	20711383 - Social Media Management		6	18	I	ITA
1	20711041 - Statistics for tourism	SECS-P/03	6	9	I	ITA
1	20711020 - Turismo accessibile		6	18	I	ITA
1	20711018 - Turismo congressuale		3	9	I	ITA
1	20711352 - Turismo Sociale		1	3	I	ITA
1	20711012 - USCITA DIDATTICA MODULO A		6	18	I	ITA
1	20711381 - What is a DMC?		1	3	I	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI