

Management - Promozione - Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali

PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

Tipologia di corso

Master di secondo livello

Titolo del corso

Management - Promozione - Innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

Indirizzo web del corso

-

Il Corso di Studio in breve

Il Master ha un carattere fortemente multidisciplinare e spazia dall'area orientata all'inquadramento dei temi giuridici e dell'economia della cultura, alle problematiche gestionali di innovazione tecnologica delle iniziative culturali, sino a temi rivolti alla diagnosi e ricognizione conoscitiva del patrimonio come primo passo per la tutela, la promozione e la fruizione del bene culturale.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Master è finalizzato alla formazione di nuove e specifiche figure professionali nell'ambito della valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale. La didattica del corso offre un variegato programma formativo, finalizzato a formare professionisti in grado di ricoprire sia ruoli tecnico-professionali, sia di profilo manageriale o direttivo presso enti pubblici, ovvero a trovare un'adeguata collocazione in strutture private, che sempre più numerose operano nel campo dei beni culturali. Tale percorso, integrato con il know-how e le competenze acquisite sul campo (per mezzo di stage e della redazione della tesi di master), si prefigge di realizzare la formazione di esperti capaci di soddisfare il fabbisogno di specifiche professionalità richieste dal mercato.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il Master si rivolge a giovani laureati che desiderano trovare uno sbocco professionale nel settore dei beni culturali e al personale di enti pubblici e privati operanti nei settori archeologici e storico-artistici e monumentali e nei settori legati alla gestione dei beni culturali. Attraverso la partecipazione al Master, infatti, i laureati e i professionisti acquisiscono una serie di competenze trasversali spendibili nel campo della gestione, promozione e valorizzazione dei Beni culturali. Il progetto formativo è finalizzato a creare profili professionali capaci di operare in organizzazioni culturali pubbliche e private svolgendo ruoli di tipo manageriale, legati alle varie attività della gestione: esperti nella conoscenza e nella conservazione dei beni culturali, nel reperimento di risorse finanziarie (nel project financing pubblico/privato, nel fundraising e nel crowdfunding), nella promozione e comunicazione dei beni culturali, nell'organizzazione e gestione del personale e nell'amministrazione e contabilizzazione delle attività che riguardano istituzioni, enti e imprese culturali. Il Master è anche finalizzato alla formazione specifica e all'aggiornamento del personale di enti pubblici e privati.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento è sviluppata lungo tutto il percorso formativo attraverso la didattica frontale, i laboratori, lo stage e la prova finale. La didattica e lo stage permettono ai partecipanti di sviluppare le conoscenze necessarie per proseguire in modo autonomo nel processo di apprendimento e aggiornamento delle proprie conoscenze e competenze.

Conoscenza e capacità di comprensione

Alla fine del Master i partecipanti dovranno conoscere gli aspetti teorici e le metodologie di lavoro caratterizzanti i contenuti dell'offerta formativa. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno acquisite mediante la frequenza delle lezioni previste nel piano formativo e la partecipazione a seminari coerenti con gli obiettivi formativi. L'attività di tirocinio prevista presso enti partner che si sono resi disponibili e presso aziende ed enti operanti nel settore dei beni culturali e lo svolgimento della prova finale, che consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi scritta, completeranno lo sviluppo delle competenze. In particolare, per gli allievi dipendenti pubblici, il progetto formativo si potrà sviluppare anche mediante un project work legato in modo coordinato sia all'attività didattica frontale, sia all'attività laboratoriale, sia allo svolgimento di attività di ricerca (anche presso soggetti esterni) e alla redazione di un elaborato finale, sempre nell'ambito di un progetto di lavoro concordato con l'Amministrazione di appartenenza e/o altra Amministrazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite nei vari ambiti disciplinari permetteranno ai partecipanti di: saper inquadrare le specificità del contesto operativo-gestionale nell'ambito del sistema giuridico-economico di riferimento; saper riconoscere le problematiche amministrative e gestionali e proporre soluzioni efficienti; saper collaborare nell'impostazione di un piano di comunicazione e promozione; saper individuare e confrontare le fonti di finanziamento accessibili per la realizzazione di progetti nell'ambito dei beni culturali; saper utilizzare le fonti informative e le metodologie utili agli interventi di tutela e promozione dei beni culturali; saper orientarsi nel campo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione dei beni culturali con la capacità di riconoscere le più adeguate applicazioni.

Prova finale

L'iter formativo prevede lo svolgimento di una prova finale a cui sono attribuiti 4 CFU, che consiste nell'elaborazione di una tesi scritta con presentazione e discussione davanti ad una commissione. L'argomento della tesi è definito di concerto con la direzione del Master. La tesi è redatta sotto la supervisione di un relatore scelto fra i docenti del Corso o qualificati esperti dell'argomento. Sono inoltre previste prove intermedie volte a valutare l'apprendimento dei contenuti di ogni singolo modulo. La valutazione finale è espressa in centodecimali.

Requisiti di ammissione

Il Master è rivolto in via preferenziale a laureati (specialistici/magistrali) in Architettura, Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Economia, Economia aziendale, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze statistiche, Sociologia; sono ammessi, previa valutazione del Consiglio del corso, anche laureati in altre Facoltà e classi di laurea ove il curriculum formativo o l'esperienza lavorativa risultino congrui rispetto le finalità del corso.

Obiettivi formativi specifici

Il Master è finalizzato alla formazione delle figure professionali che operano nell'ambito della valorizzazione e della tutela dei differenti comparti che compongono il Patrimonio Culturale (musei, siti storico-archeologici, monumenti, parchi archeologici, archivi, biblioteche, città storiche, ecc.), integrando le competenze professionali di base, possedute da tali figure, con conoscenze e abilità relative alle discipline giuridico, economico e manageriali, nonché alla gestione delle nuove tecnologie digital. La didattica del corso offre un variegato programma formativo, finalizzato alla formazione e allo sviluppo delle competenze di professionisti in grado di ricoprire sia ruoli tecnico-professionali, sia di profilo manageriale o direttivo presso enti pubblici, ovvero a trovare un'adeguata collocazione in realtà private, che sempre più numerose operano nel settore culturale. Il percorso formativo si articola in: lezioni frontali, conferenze, seminari, project work, stage. Attraverso un programma formativo articolato che integra le conoscenze apprese in aula (lezioni frontali, seminari e conferenze), il know-how e le competenze acquisite sul campo (per mezzo di stage e project work) e la riflessione e lo studio individuale (tesi finale), il Master si prefigge di realizzare la formazione di esperti capaci di soddisfare i fabbisogni formativi di specifiche professionalità richieste dal mercato.

Informazioni utili agli studenti

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è stabilita come di seguito specificato: Per i moduli di cui ai numeri 1,3, 4, 5,6 la tassa di iscrizione è di Euro 800,00. Per il modulo di cui al numero 2 la tassa di iscrizione è di Euro 500,00. Per l'iscrizione a singoli moduli il pagamento va effettuato in un'unica soluzione. A tali importi è aggiunta l'imposta fissa di bollo. Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Descrizione modalità di svolgimento

La didattica si svolgerà in modalità mista, prevedendo lezioni sia a distanza (online) sia attività formative in presenza in modo che questi due approcci si completino a vicenda. In particolare l'attività in presenza potrà riguardare la realizzazione di sopralluoghi e lo svolgimento di attività laboratoriali che richiedono l'interazione in presenza tra i partecipanti che lavorano in piccoli gruppi. Allo studente che avrà seguito ciascun modulo didattico verrà rilasciato un attestato di frequenza. Il modulo verrà attivato subordinatamente all'attivazione del master al quale è correlato. Possono iscriversi, in qualità di uditori, anche i soggetti privi dei requisiti previsti per l'accesso - purché dotati di idoneo curriculum formativo e/o professionale -, nel limite massimo di 6 unità. Gli uditori sono tenuti al pagamento di un contributo di iscrizione calcolato in misura proporzionale alla frequenza prevista e indicato nel bando di ammissione. La frequenza ai corsi in qualità di uditore non dà diritto al riconoscimento di crediti. Al termine del corso, viene rilasciato un attestato di partecipazione da parte del Direttore.

Requisiti di ammissione

La domanda di ammissione dovrà essere inviata entro il 15 gennaio 2027. Il Master è rivolto in via preferenziale a laureati (specialistici/magistrali) in Architettura, Beni Culturali, Lettere e Filosofia, Scienze della formazione, Economia, Economia aziendale, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze statistiche, Sociologia, e dai possessori di un Diploma di II livello conseguito presso l'Accademia delle Belle Arti. Sono ammessi, previa valutazione del Consiglio del corso, anche laureati in altre Facoltà e classi di laurea ove il curriculum formativo o l'esperienza lavorativa risultino congrui rispetto le finalità del corso. La selezione è svolta da una Commissione designata dal Direttore del Master tra i docenti del corso. La selezione avverrà sulla base di una valutazione dei curricula. Sarà valutata anche la conoscenza della lingua inglese. La Commissione potrà decidere anche di convocare candidati per un colloquio orale volto ad approfondire elementi del curriculum vitae e l'effettiva motivazione. Il Consiglio del Master potrà valutare il riconoscimento di crediti formativi relativi a documentate attività svolte dai candidati nell'ambito della formazione superiore post lauream.

Numero di posti

45

Durata prevista

1 Anno

Crediti previsti

60

Lingua di insegnamento

ITA

Modalità didattica

Convenzionale

Tasse di iscrizione ed eventuali esoneri

-

La tassa d'iscrizione al Master è stabilita in Euro 3.500,00, da versarsi in due rate: la prima entro il 31 gennaio 2027 e la seconda entro il 31 maggio 2027. La domanda di ammissione deve essere presentata entro il 15 gennaio 2027 seguendo le modalità descritte nel Bando di ammissione ai corsi post lauream. All'importo della prima rata sono aggiunti l'imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell'attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l'iscrizione al Corso.

Il Dipartimento di Economia Aziendale aderisce alla convenzione con il Ministero per la Pubblica Amministrazione "PA110elode" applicando una riduzione della tassa di iscrizione pari al 20%.

Rilascio titolo congiunto

Titolo normale

Direttore del Corso

Marchiori Michela

PIANO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Anno	Denominazione	SSD	CFU	Ore	Tipo Att.	Lingua
1	21210261 - Attori , risorse e strategie finanziarie per i beni culturali tra pubblico e privato	SECS-P/07 SECS-P/11 SECS-P/08	10	-	AP	ITA
1	21210260 - Economia della cultura	SECS-P/12 SECS-P/01 SECS-P/06	6.50	-	AP	ITA
1	21210529 - Management of International Cultural Heritage Organization		1	-	AP	ITA
1	21210263 - Metodi e fonti per la conoscenza e valorizzazione del patrimonio	L-ANT/10 L-ANT/04 SECS-P/06 ICAR/06 ICAR/19 SECS-P/12 ICAR/18	6.50	-	AP	ITA
1	21210262 - Modelli di gestione per i beni culturali. Organizzazione delle istituzioni, gestione e promozione del patrimonio.	SECS-P/10 SECS-P/08	13	-	AP	ITA
1	21210259 - Normative e aspetti contrattuali	IUS/10 IUS/09	8.50	-	AP	ITA
1	22901484 - PROVA FINALE		6	150	AP	ITA
1	21210264 - Tecnologie innovative e digitalizzazione per la conservazione e la promozione dei beni culturali	FIS/07 ING-INF/05 ICAR/12	8.50	-	AP	ITA

OBIETTIVI FORMATIVI